



Fondazione G. Angelini
Belluno, 24.6.2011

**Quali prospettive economiche
per la montagna bellunese con
Dolomiti Unesco?**

Daide Pettenella
Comitato Scientifico Fondazione G. Angelini
DITESAF – Università di Padova

Organizzazione del seminario

- Introduzione
- Economia locale alpina e paesaggio dolomitico: due esempi di una crisi
- Criteri per uno sviluppo economico che conservi il paesaggio culturale:
 - Prodotti e servizi specializzati
 - Prodotti e servizi integrati
- Alcune considerazioni conclusive sui fattori di successo

Slides scaricabili da: www.tesaf.unipd.it/pettenella/

Introduzione

- Dolomiti patrimonio dell'UNESCO → un riconoscimento di valore, non in forma esplicita e diretta uno strumento di valorizzazione economica
- Meno del 50% dei siti UNESCO ha un Piano di gestione
- Scarsi interessi UNESCO nelle strategie e nelle ricadute economiche sulla popolazione locale



Sito UNESCO = opportunità

- per un turismo a basso impatto ambientale
- per un'economia del territorio che preservi il paesaggio culturale



Economia locale alpina e paesaggio dolomitico: due esempi di una crisi

La crisi del mercato dei prodotti di massa delle aree alpine

Due esempi:

- Allevamenti zootecnici da latte
- Produzione di legname di alto valore



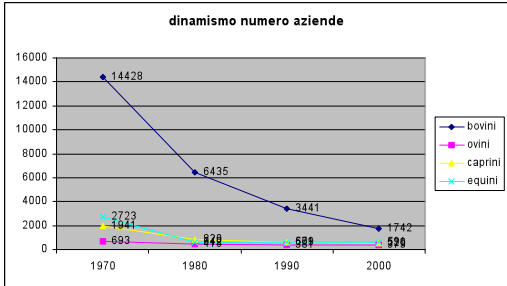


Allevamenti zootecnici: il caso del Trentino

Il settore zootecnico in Trentino

Modifiche del settore e impatti sull'uso del suolo

dinamismo numero aziende

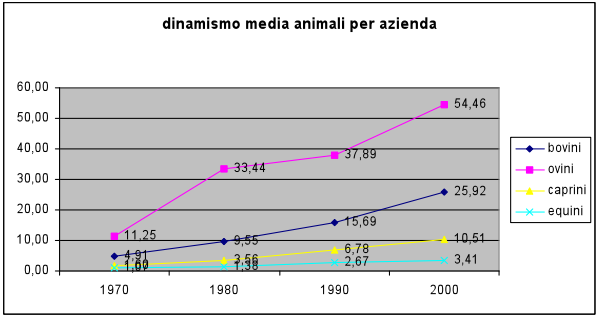


Specie	1970	1980	1990	2000
bovini	14.428	6.435	3.441	1.742
ovini	2.723	1.941	878	590
caprini	1.041	878	689	590
equini	693	878	689	590

Fonte: PAT

Dal 1970 al 2000 il numero di aziende con bovini è drasticamente diminuito: da 14.428 aziende a 1.742

dinamismo media animali per azienda




Specie	1970	1980	1990	2000
bovini	4,91	9,55	15,69	25,92
ovini	11,25	33,44	37,89	54,46
caprini	1,69	3,56	6,78	10,51
equini	1,69	1,98	2,67	3,41

Fonte: PAT

Intensivizzazione: aumento della media dei capi aziendali

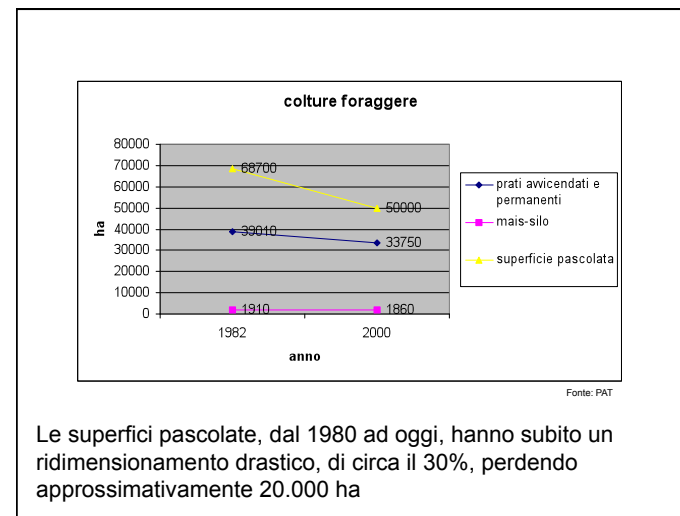
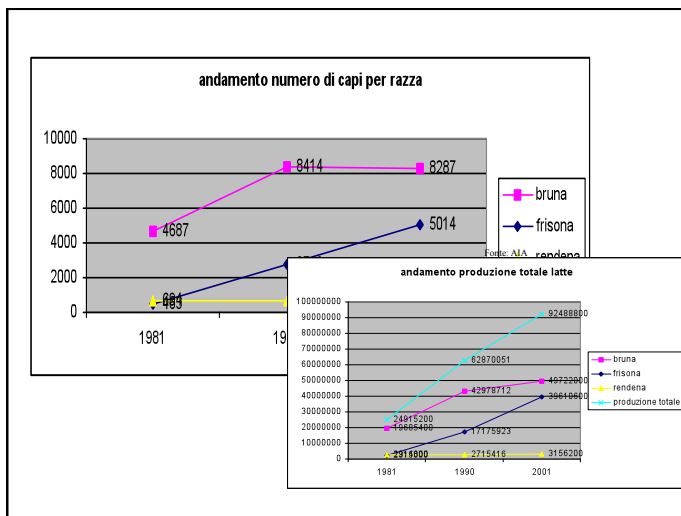
Si è passato dall'allevare bovine di razze più adatte al pascolamento (Rendena) ad animali meno rustici ma molto più produttivi (Frisona: da 460 a 5000 capi)



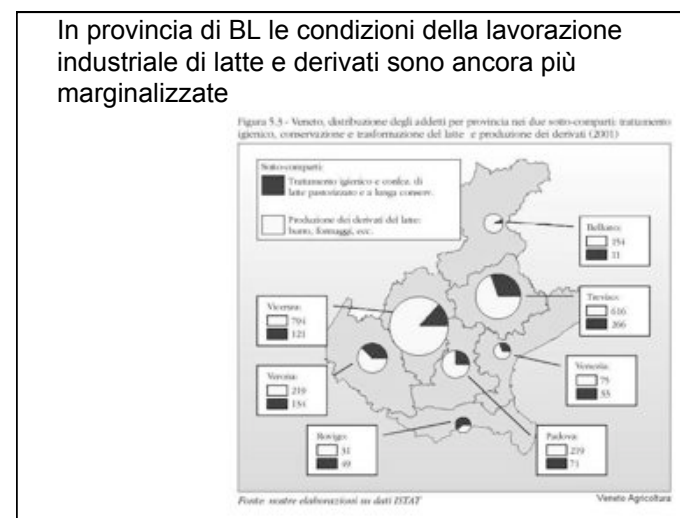
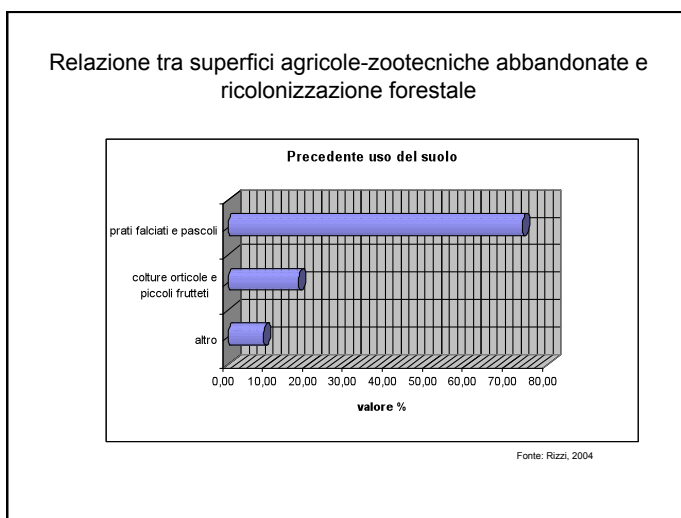
Razze diverse, abitudini e necessità alimentari diverse

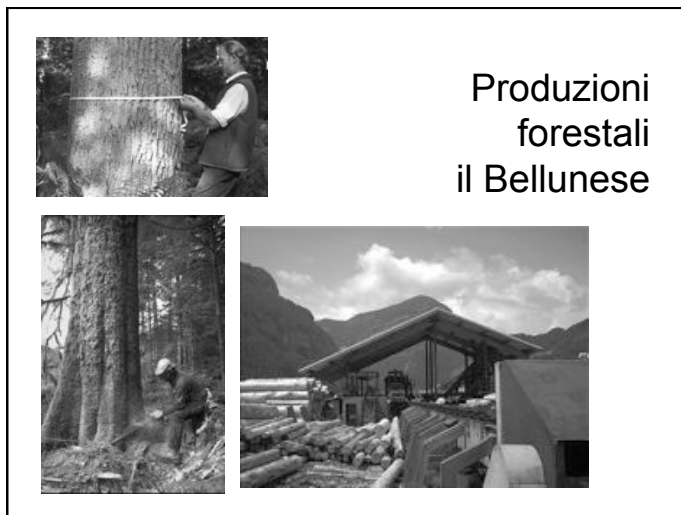
	bovine da latte	
	specializzate	duplice att.
razza	Bruna, Frisona	Rendena
peso medio	600-700	500-600
produzione media di latte (kg/capo/d)	25-30	15-20
consumo alimentare (kg ss/capo/d)	20	15
caratteristiche razione:		
foraggi: concentrati, % ss	50:50	65:35
foraggi di origine aziendale, % ss tot	30	65
digeribilità, %ss	65	60
input: consumo alimenti aziendali (kg s.s./capo/d)	6,0	9,8
output: emissione fecale totale (kg s.s./capo/d)	7,0	6,0
bilancio (input-output) (kgs.s./capo/d)	-1,0	3,8

Fonte: Cozzi e Gottard, 2001, modificato



Le superfici pascolate, dal 1980 ad oggi, hanno subito un ridimensionamento drastico, di circa il 30%, perdendo approssimativamente 20.000 ha





Produzioni forestali il Bellunese

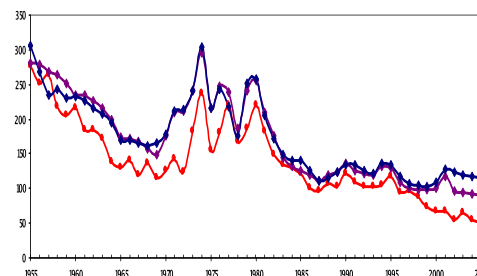
Andamento del prezzo del legname tondo (1955-2005)

-82% prezzo di macchiatico (da 276,5 a 52 Euro/mc)

-68% per tronchi di abete in allestito (da 281,88 a 90 Euro/mc)

-62,6% per tronchi di larice in allestito (da 306 a 114,5 Euro/mc)

— Prezzo di aggiudicazione — Abete allestito — Larice allestito



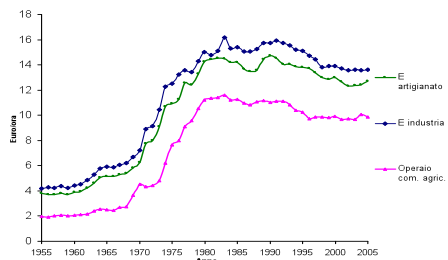
Risultati dell'analisi delle retribuzioni lorde

Dal 1955 ad oggi si rileva:

+400% nel settore **agricolo** (operaio comune: da 1,97 a 9,87 Euro/ora)

+232% nel settore dell'**artigianato** del legno (operaio di tipo E: da 3,82 a 12,69 Euro/ora)

+227% nel settore dell'**industria** del legno (operaio di tipo E: da 4,16 a 13,61 Euro/ora)



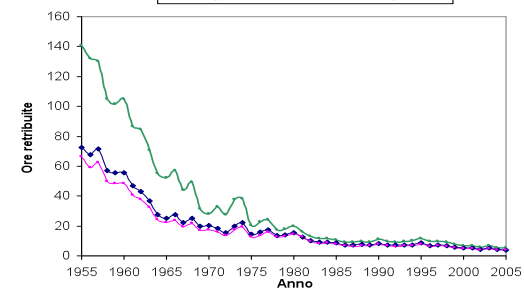
Potere retributivo del legname

Confronto prezzo di **macchiatico** in Comelico/**retribuzioni orarie** lorde:

- 96% in ambito **agricolo** (da 141 a 5,3 ore)

- 94% nell'**industria del legno** (da 66,4 a 3,82 ore) e nell'**artigianato** del legno (da 72,3 a 4,1 ore)

— Artigianato — industria — Agricoltura



Criteria per uno sviluppo economico che conservi il paesaggio culturale

Quali orientamenti per le economie locali?

- **Differenziazione del prodotto:** valorizzare la "montanità" = prodotti tipici, con origine certificata, "environmentally friendly", ...
- Integrazione-coordinamento degli operatori lungo la filiera; filiere "corte"; marketing diretto
- Internalizzazione di beni pubblici (biodiversità, fissazione CO₂, ciclo dell'acqua, ...)
- "Nuovi" prodotti e servizi di mercato "basati sulla natura" **l'offerta**

- Politiche di *public procurement*
- Definizione di standard, regolamenti, norme (bioedilizia, biomasse ad uso energetico, ...)
- Informazione e incentivi su acquisti responsabili
- Responsabilizzazione della GDO **la domanda**

Differenziazione soggettiva: nessun cambiamento materiale del prodotto o del sistema produttivo, ma attività di promozione perché questo venga avvertito come diverso

"... contribuisce a mantenere la montagna e le sue genti"



<http://www.mila.it>



Senfer Würstel
Affumicatura con legno di faggio

Pagamenti per servizi ambientali

Diversi campi di applicazione:

- Fissazione carbonio ← investimenti compensativi = mercato volontario
- Servizi idrici



<http://www.carbomark.org/>

PES per i servizi idrici

- Produzione di energia idroelettrica elettrica: sovracanone gestito dai BIM (69 BIM, 1.684 Comuni; 252 dighe; 518 centrali)
- Fornitura di acqua ad uso potabile: applicazione Legge Galli → fino al 5% della tariffa utilizzato per interventi di gestione del bacino di captazione. Norma applicata in Piemonte e Vento, in fase di discussione in Emilia Romagna

Il caso della diga di Ridracoli (FO) (Romagna Acque)

- Ultimata nel 1982; invaso di 33 M m³
- ca. 50% dei consumi potabili della Romagna
- Per ca. 25 anni costante interventi di gestione del bacino di captazione (4% degli investimenti: 5-600.000 €/anno)
- Totale apporto solido medio annuo calcolato in sede di progetto: 42.600 m³
- Apporto attuale: < 30.000 m³

Acque minerali

- A differenza di quanto avviene in altri paesi, nessun intervento di compensazione (a parte il canone)

**“Case dell’acqua” (46):
il Governo sembra andare in un’altra direzione**

Regolamento messo a punto dal Ministero della Salute configura le “Case dell’acqua” come “somministrazione di bevande” equiparandole, di fatto, ai bar o altri esercizi commerciali e dunque sottoponendole alla stessa tipologia di controlli e procedure



Quali orientamenti per le economie locali?

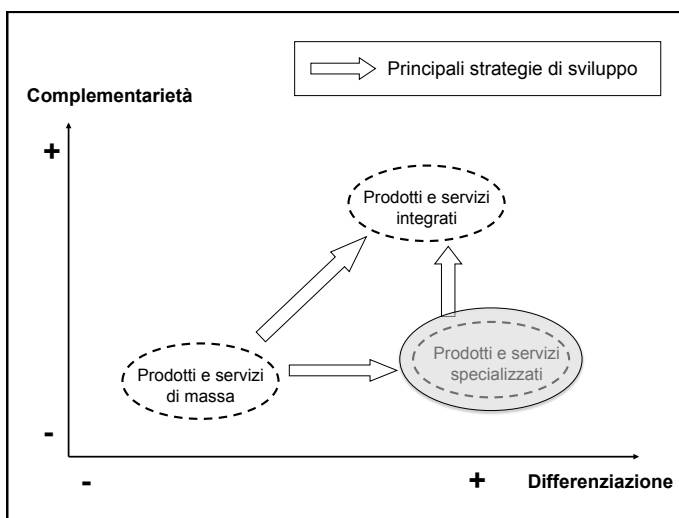
- **Differenziazione del prodotto:** valorizzare la “montanità” = prodotti tipici, con origine certificata, “*environmentally friendly*”, ...
- Integrazione-coordinamento degli operatori lungo la filiera; filiere “corte”; marketing diretto
- Internalizzazione di beni pubblici (biodiversità, fissazione CO₂, ciclo dell’acqua, ...)

• “Nuovi” prodotti e servizi di mercato “basati sulla natura”

l’offerta

- Politiche di *public procurement*
- Definizione di standard, regolamenti, norme (bioedilizia, biomasse ad uso energetico, ...)
- Informazione e incentivi su acquisti responsabili
- Responsabilizzazione della GDO

la domanda



Finalità	Pagamenti diretti	Requisiti ambientali particolari
A. Educazione ambientale	+	++
B. Sportiva	++	+++
C. Culturale	+/-	++
D. Turistico-ricreativa	+/-	+
E. Altre	+	++

A. Educazione ambientale-forestale

Parchi a tema Wildpark Buchenberg




Percorsi aerei di osservazione naturalistica

percorsi aerei di osservazione naturalistica o per attività sportive




Percorso costruito sulle cime degli alberi (Baumkronenweg - Austria)

Osservazione astronomica notturna

ASTRONOMIA - Nei boschi non ci sono le luci dei lampioni e delle insegne, che di notte inondano il cielo di Milano e nascondono le stelle. Nell'oscurità delle foreste, si riesce a vedere la via lattea. E proprio all'osservazione della volta celeste è dedicata la festa «Le stelle di San Lorenzo», in programma **sabato 8 agosto** nella foresta di Carpaneta di Sigarello (Mantova). La festa comincia alle 16.30, con gare di pesca e giochi antichi per i bambini. L'osservazione del cielo, promossa dal Gruppo Astrofili Mantovani, comincia alle 22. Il secondo appuntamento, per chi ama l'astronomia, è **martedì 11 agosto** nella foresta **Rivadossola Occidentale**. L'iniziativa, organizzata dal gruppo astrofili di Salò, si chiama «Dalle stalle alle stelle». Il ritrovo è ai Piani di Rest Magasa, nel Bresciano, alle 17. Dopo una breve escursione di circa 500 metri si arriva all'osservatorio. Qui l'Organizzazione nazionale assaggiatori di formaggio (Onaf) proporrà una degustazione di prodotti tradizionali. Seguirà, fino alle 23, l'osservazione delle stelle con i telescopi. La prenotazione è obbligatoria al 333/27.90.99.9. Il costo è di 15 euro.

B. Attività a prevalente finalità sportiva

Parchi avventura in foresta

A partire dal 2001, per la maggior parte in aree montane







Ponti tibetani, percorsi sospesi, piattaforme, ...
Anche su sup. di 1 solo ha!

www.jungleadventure.it / www.sellaneveaparco.it

55 PA censiti in Italia. In totale circa 65

- Località turistiche soprattutto in montagna
 - ampio bacino d’utenza
 - facile accessibilità e parcheggio
 - superficie bosco anche < 1 ha
 - alberi con Ø > 30 cm
 - assenza di vincoli

Mountain biking
Equitazione
Orientering
....

Corso di sopravvivenza a Norcia

Prestazioni

- Briefing iniziale
- Corso di sopravvivenza di due giorni nel bosco
- Esercizi lungo il percorso
- Kit kit di emergenza
- Periodicamente in bosco

Descrizione

Questo è un corso di sopravvivenza in natura e orientamento in un bosco.

Guida esperta e accompagnamento a Norcia per illustrare le regole essenziali di sopravvivenza come fuoristrada al orientamento, costruire un rifugio di emergenza, assemblare un fuoco, costruire e riparare in caso di pericolo. Insieme alla guida viene il giorno indimenticabile momento come il sopravvivere in questi luoghi orientati per sopravvivere dal sito e sfuggire ai pericoli.

Durante questi due giorni imparerete a vivere lontano da ogni comodità quotidiana e metterete alla prova le vostre, superando i maggiori ostacoli, affrontando diverse prove che vi faranno scoprire la natura e godere a pieno quello che offre.

Le guide vi accompagneranno lungo un percorso, durante il quale vi proporranno una serie di esercizi per imparare a sopravvivere in un bosco. Ovviamente non sarà previsto nessun premio di sorta, senza voti e punteggi. Per una notte non dormirete al caldo nel vostro letto, ma al caldo di un bosco e potrete assistere e ascoltare con il fuoco degli alberi a tutti i suoni del bosco.




CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA


Post n°1376 pubblicato il 13 Novembre 2009 da fondisecche

CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

venerdì 13 novembre 2009 ore 09:32

Prevedo un centinaio di docenti, provenienti da tutta la Puglia, al corso base presso la caserma Jacoteneite

Si svolgerà in Foresta Umbra, dal 27 al 29 novembre 2009, presso la Caserma di Jacoteneite, il Corso di Formazione di 1° Livello, per Docenti, Dirigenti di ogni ordine e grado e appassionati di Orienteering. Per i non addetti ai lavori è uno sport che si svolge in ambiente naturale orientandosi con una mappa che bisogna saper leggere ed interpretare per arrivare prima possibile alla conclusione del tragitto. L'esplorazione, l'adattamento e l'esecuzione avviene di corsa, ma ci sono anche altre situazioni in cui ci si può muovere anche con la bicicletta, con gli sci, a cavallo, in immersione, ecc...



C. Attività a prevalente finalità culturale

Concerti in foresta

MORMORI DELLA FORESTA
Fisole mormore e più voci tra fete, streghe, folletti e streghe...

Trasformare i boschi più suggestivi in autentiche sale da concerto. Far risuonare dal vivo le note del pianoforte nella cornice naturale di una faggeta, esaltandone l'armonica naturale. Questo l'intento degli organizzatori che sabato 15 settembre, ore 15.30, a Valchiusana di Querceto, danno vita a "Mormori della Foresta", concerto libero, musicale, per bastoni, violino e pianoforte.

L'evento, patrocinato e sostenuto dalla Comunità Montana Valente e dalla Regione Piemonte, nasce da una collaborazione tra l'Associazione Forestale Valli del Rossa e l'Associazione Culturale Valente Musica, due realtà operanti da anni in Valente e Biellese, in campi apparentemente molto distanti, che hanno trovato qui un punto di incontro.

L'Associazione Forestale, già impegnata in attività di gestione e pianificazione del patrimonio boschivo, inaugura così un pacchetto di iniziative a carattere culturale, sociale e sportivo, miranti a promuovere modi nuovi e differenti di vivere il bosco. Sono la direzione artistica dell'Associazione Culturale Valente Musica, reduce dal concerto più alto d'Europa, nasce così l'idea di una rassegna di concerti in foresta, che si svilupperà nel corso del 2008 e di cui il prossimo settembre si terrà una serie di "preludio".

Concerti di musica classica, etnica, jazz, ecc. in Trentino AA, Veneto, Piemonte, Sardegna, ...



www.isuonidelledolomiti.it

D. Attività a prevalente finalità turistico-ricreativa
Parchi a tema



Holzpark in Austria
 (6.000 visitatori/anno)

Fonte: Wiesinger, 2009


Singoli elementi naturali di attrazione

Il Castagno dei Cento Cavalli
 L'ALBERO PIU' GRANDE E VECCHIO D'EUROPA

Autorevoli studiosi botanici lo descrivono come l'albero più grande (per la sua circonferenza di circa 52 metri) e più vecchio d'Europa (la sua età è stimata tra i 2000 e i 4000 anni). Testimonianza della sua vetustà sono le innumerevoli stampe e dipinti di artisti stranieri dei secoli scorsi, che trovarono a passare innanzi all'albero più grande che avessero mai visto si fermavano ad immortalarne le forme.

Il tempo, le intemperie e la cattiveria dell'uomo, hanno in qualche modo cambiato il suo aspetto esteriore, che si presenta diviso in tre tronconi originati da un unico ceppo.

Vero e proprio "monumento vegetale" costituisce sicuramente uno dei motivi per andare a visitare Sant'Alfio.




(Alfio – CT),
 UNESCO site

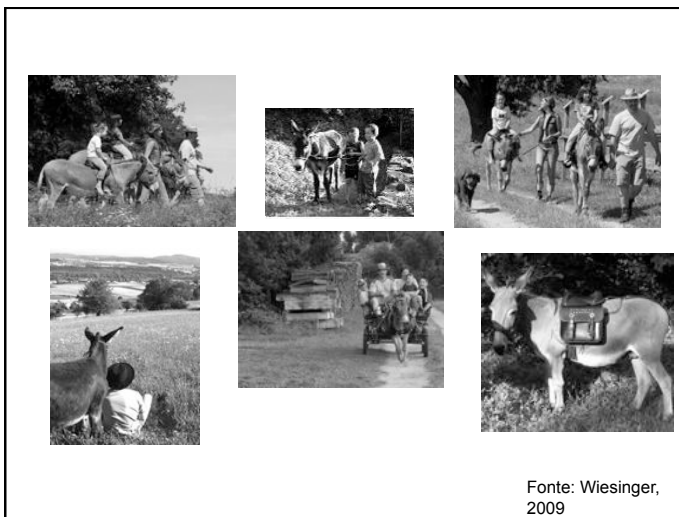
Piramidi di Terra di Segonzano, Val di Cembra TN



Bruno's Bogenparcours



Fonte: Wiesinger, 2009



Fonte: Wiesinger, 2009

E. Altre attività



Valorizzazione dei PFNL (prodotti forestali non legnosi)

75 €



Vantaggi di adottare un castagno in garfagnana:

- 10 Kg di frutto fresco selezionato
 - 2 Kg di frutto essiccato
 - 2 Kg di farina di Nocciu DOP
 - 1 Carnet con lo sconto del 15% per 14 pernottamenti (7 pernottamenti per 2 persone) presso le strutture agrituristiche delle aziende situate nell'area (escluso i mesi di Luglio e Agosto)
 - 3 buoni sconto del 20% sull'acquisto dei prodotti dell'Associazione Castanicoltori nei negozi che aderiscono all'iniziativa
 - 1 buono sconto del 20% sul menù degustazione con piatti tipici a base di farina di castagne valido per due persone nei ristoranti e agriturismi che aderiscono all'iniziativa.
 - 1 buono per l'assistenza e la guida per la visita al bosco di Cerasa, al mulino e al mulino
- Per le nostre adesioni: Pacchetto Intervento con:**
- 1 Confezione di prodotti tipici a base di castagne (biscotti, miele, confettura e pasta)
 - Il grembiule per la raccolta delle castagne.

Selviturismo: definizione da Wikipedia

Il selviturismo (derivante dai termini "selva" e "turismo"), è una forma di turismo collegato all'ambiente boschivo e a tutte quelle attività (Diatistiche, Sportive, Terapeutiche, Amatoriali) in esso realizzabili.

Spesso si pratica trascorrendo un determinato periodo di tempo in rifugi, foresterie, o anche in aziende agricole situate in località d'interesse forestale.

Il selviturismo rappresenta l'ultima evoluzione del turismo naturalistico, poiché, ricostituendo i boschi e salvaguardando la biodiversità, si potrà favorire la sostenibilità ambientale naturale.

È strettamente integrata per promuovere le attività della Selviturismo è (F.A.S.), (Foreste in Italia) la quale non avendo scopi di implementare il selviturismo a fini turistici.

Medicina di Montagna
 CRODOTERAPIA
 FISIOTERAPIA
 FLORETERAPIA
 FOTOTERAPIA
 NATURISTERAPIA
 SELVITURISMO
 COME CURARE
 EDUARDO BACH
 LA MONTAGNA

Forest therapy

<http://www.selviturismo.com>

Forest schools - Forest Kindergarten una reazione al Helicopter parenting (Foster W. Cline, M.D. e Jim Fa)

Forest schools - <http://en.wikipedia.org/wiki>

Asili in foresta

Anni '50 in DK la signora Flautau crea il primo "Wood Kindergarten"

15 in CH.

Prima esperienza italiana a Povo (TN)

www.asilonelbosco.it

Attività per portatori di handicap

<http://www.provincia.bz.it/foreste/azienda-provinciale/funes.asp>

Sentiero natura Zannes

Il sentiero natura di Zannes si trova alla fine della Val di Funes, una delle più belle valli dolomitiche ai piedi della maestosa catena delle Odle. Il sentiero è stato realizzato dall'Azienda Provinciale Foreste e Demanio, ed è il primo sentiero naturalistico dell'Alto Adige attrezzato per persone disabili.

Primo sentiero naturalistico percorribile su sedia a rotelle

Il sentiero comincia dal parcheggio di malga Zannes, dove sono disponibili parcheggi riservati ai disabili, toilette attrezzate per disabili e un tabellone informativo. Il sentiero attraversa il prato Plus e un ponte di legno di nuova costruzione, congee Kalkofen e la casa forestale fino al recinto degli animali, in cui si trovano caproni, cerni e daini e ritorna nuovamente al parcheggio di Zannes.

Stazioni in scrittura Braille

Nell'itinerario di tre chilometri rientrano prati coltivati dagli agricoltori, boschi intatti, pascoli fioriti ai piedi delle imponenti cime dolomitiche. I 14 punti di sosta sono dotati di tabelle che informano sulla genesi e sulle peculiarità naturalistiche della zona, in parte modificata dall'uomo: in alcune "stazioni" le notizie sono anche in scrittura Braille per non vedenti. I nomi delle stazioni lasciano immaginare che cosa vi è da scoprire: "Montagne da toccare" e "Alzaborno della natura" sono solo due degli esempi. Le stazioni forniscono però anche informazioni, dati e cifre sulla flora, fauna e cultura paesaggistica di Funes.

Alloggi in foresta

Primo esempio in Italia di casa sull'albero: La Suite sulla Quercia.

PROMESSA

Natural Death Centre

CAPSULA VERDE

Sepoltura ecologica Ecological burial

Ramsay Creek Preserve

Un esempio estremo



In Islanda:

- bancaria segue corso per artigianato legno
- per gioco inventa con ontano un pendolo (Babbo Natale)
- grande richiesta da parte di amici
- negozio prova a vendere il prodotto

Ora (dopo 2 anni):

- 13 Euro
- 5 minuti per la produzione
- bancaria *part time* 50%
- 2500 Euro di profitto/mese

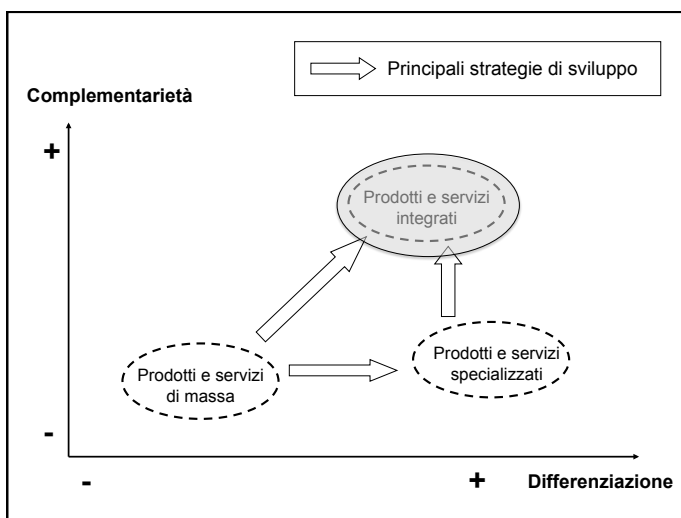
Prodotti e servizi specializzati: limiti e fattori di successo

Per l'azienda:

- Capacità innovativa individuale
- Alti livelli di profitto, ma anche di rischio (imitabilità, cambiamento gusti dei consumatori, ...)
- Stagionalità
- Spesso necessità di alti investimenti in promozione nello *start-up*

Per la collettività:

- Scarsi effetti di induzione esterna di reddito e occupazione
- Un rapporto "specializzato" nell'uso delle risorse territorio



Prodotti e servizi integrati

Diverse organizzazioni economiche, sulla base di un utilizzo differenziato delle risorse territoriali, offrono un "pacchetto" di prodotti e servizi complementari

➔ **Marketing territoriale:**

- Sinergie nell'offerta di prodotti e servizi
- Un territorio omogeneo come strumento di collegamento tra gli operatori
- Una strategia di promozione comune
- Un prodotto (o un servizio o un'idea) - guida

Finalità	Pagamenti diretti	Requisiti ambientali particolari	Esigenze di networking (associazionismo, <i>partnership</i> pubblico-privati)
A. Educazione ambientale	+	++	+++
B. Sportiva	++	+++	+
C. Culturale	+/-	++	+++
D. Turistico-ricreativa	+/-	+	+
E. Altre	+	++	++

L'idea guida: sinergie tra diversi operatori economici (strategia *win-win*)

- In Austria: azienda zootecnica programma di terminare le proprie attività (prato-pascolo intorno ad albergo)



- L'albergo definisce su base contrattuale l'utilizzo dei prati, il pascolo nei mesi estivi, l'impiego delle carni prodotte

Autumn walks with friends and coffee in alpine mountain huts or tea for refreshment - called 'Törggela' is a favorite traditional activity in South Tyrol. The 'Nuss' (new wine made from grapes which a couple of weeks before were still in the vineyard) plays an important part, along with traditional dishes including 'Speck' (cured, cold smoked bacon), home made sausages with Sauskraut or red cabbage, meat dumplings followed by home made pastries, and much more. 'Törggela' is a delight for all lovers of genuine food and drink, especially when enjoyed outside in the warm autumn sunshine from October to mid-November.

On the left you will find information on mountain restaurants offering snacks and new wine, mountain refuges and cable cars.

http://www.wanderhoteleuropa.com/iti/wandern/angebot_05.html

15 Agriturismi
 12 Alberghi e pensioni
 8 Bed&Breakfast
 9 Aziende artigiane per lavorazione prodotti locali
 2 Fattorie didattiche
 3 Musei e collezioni private
 30 Ristoranti
 26 Negozi di vendita prodotti tipici locali

Uno strumento comune per il networking: "la strada"

<http://www.fungodiborgosaturo.com/default.htm>

Strada del castagno

argomenti » strada della castagna bianca

IL TEMPO DELLE CASTAGNE

STRADA DELLA CASTAGNA BIANCA

Percorso fruibile in auto, in bicicletta o a piedi: partendo da Ormea, in Valle Tanaro, verso Garesio e Prista, sale al Colle di Sangiuliano, scende a Viola Castello, sale al capoluogo di Viola e Viola Sant'Orso, scende a Pamparato, sale a Siera ed a Sangiuliano di Roburent, prosegue per Bosco Vianaglio e attraversando via di Roburent, scende a Bessia in Valle Cossaglia. Da Bessia il percorso sale a Fontane fino a Prato Nevoso, scende a Borgata Scamone, in Valle Maudagna, da dove è possibile raggiungere direttamente Barco in Valle Elero oppure scendere a Frabosa Sottana e raggiungere la Valle Elero, attraverso Villanova e Roccaforte.

Lungo tale percorso incontriamo 4 musei etnografici (Sera, Pamparato, Monastero Vasio, Fontane e, in costruzione, a Mingio); il percorso dei Forni dell'Alpet recentemente restaurati, la Grotta di Bessia e la Grotta del Caudano; 5 Stazioni di sport invernali e a breve distanza il Santuario di Vioforte ed il Castello Reale di Casotto.

Sotto il profilo castanicolo, la strada attraversa l'area più evocata alla produzione della preziosa e deliziosa Castagna Bianca, adatta all'essiccazione ed alla produzione di Farina. In particolare incontriamo almeno una cinquantina di associati da Castagne, dei quali più di 20 recentemente ristrutturati in Valle Mongia, numero 2 Mulini in Valle Mongia ed a Torre Mondovi e numerose Aziende agricole dedite alla Castanicoltura.

Sono numerosi infine i Ristoranti, le Trattorie e gli Agriturismi.

<http://www.marrone.net/rubriche/strada.htm>

Un'immagine comune: i prodotti del Parco

Foreste Castellanee Parco Sottano

Guida Sottostante ai prodotti agricoli e alimentari tipici tradizionali del Parco Nazionale delle Foreste Castellanee, nelle Valli di Bormio, Caviglioglio, Campagna.

<http://www.parcoticino.it>

I PFNL si prestano bene come *image product* (elemento di riferimento)

<http://www.appennino.info/>

New trends in marketing of food (and NWFPs) product

Some examples:

- Farmers market (O.F. also)
- Purchasing solidarity groups (O.F. and F.T. also)
- Shops and markets selling only of local food (O.F. also)
- Fresh milk automatic dispensers (O.F. also)
- "pick up your... (berry)", "rent a tree... (nuts)", "buy an ... (animal)" associated to agro-tourism" (O.F. also)

Considerazioni conclusive: quali fattori di successo?

- L'azione individuale ha evidenti limiti di riproduzione e scarsi impatti sulla collettività
- Nelle aree montane il settore pubblico si è nel passato spesso orientato a sostituire le carenze nella capacità di fare impresa con la gestione diretta, molto frequentemente accompagnata da inefficienze e assistenzialismo, soffocando la capacità di fare impresa
- I fattori scarsi non sono i capitali di finanziamento, ma la capacità di fare impresa e il capitale sociale
- Per conservare il paesaggio delle Dolomiti, l'ambito strategico più importante non è economico, ma culturale

