

Regione Emilia-Romagna
Bologna, 29 ottobre 2003

L'USO RESPONSABILE DELLE RISORSE FORESTALI: CERTIFICAZIONI ED USO DEI MARCHI

Davide Pettenella
Dipart. Territorio e Sistemi Agro-forestali
Università di Padova

Organizzazione della comunicazione

- Il problema
- CSR e marketing sociale
- I sistemi di garanzia e gli schemi di certificazione e di *labelling*
- Considerazioni conclusive

Il problema

- **3,9 Mld ettari** di foreste al 2000 (copertura 10%)
- 1990: 16,1 Mil ettari/anno (0,42% per anno)



Copertura forestale originaria



Copertura forestale attuale

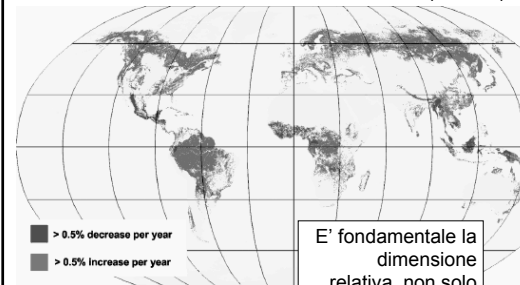


Residuo foreste primarie

Fonte: World Resources Institute
<http://forests.wri.org/>

Un processo che sta diventando significativo per gli aspetti qualitativi, più che quantitativi

Fonte: FAO
Global Forest Resources Assessment 2000 (FRA 2000)



■ > 0.5% decrease per year
■ > 0.5% increase per year

E' fondamentale la dimensione relativa, non solo quella assoluta

Deforestazione-corruzione-
commercio internazionale: un
legame evidente

Un decimo del commercio internazionale di legname è
alimentato da tagli illegali per un valore di 150 Mld

\$/anno (OECD Environmental Outlook, 2001)

Almeno il **50% dei prelievi nel bacino amazzonico**, Africa
centrale e del sud-est asiatico è illegale (Royal Institute of
International Affairs, 2002)

*"I paesi con foreste tropicali hanno continuato a tagliare
su scala massiccia, spesso in forme illegali e non
sostenibili. In molti paesi i tagli illegali sono pari a quelli
legali. In altri l'illegalità è molto più diffusa delle
condizioni di legalità"* (World Bank Review of Global Forest Policy –
1999)

- In Camerun oltre il 50% dei prelievi è illegale
(ITTO, 2001)
- In Cambogia, nel 1997, i prelievi illegali (4 M mc)
sono almeno pari a 10 volte quelli legali (Banca
Mondiale, 1999)

Attività illegali nel settore forestale hanno
impatti esterni al settore

I profitti dei tagli hanno alimentato conflitti regionali
o locali in Cambogia, Liberia, nella Repubblica
Democratica del Congo, ... (FERN e RIA, 2002)

Non è solo un fenomeno dei PVS

Nei paesi europei con economie in transizione tra
e i 30 M mc di legname sono annualmente tagliati
forme illegali (ECE-FAO, Timber Committee, 2000)

Almeno il 20% del legname utilizzato in Russia (o
22 M mc) è utilizzato in modo completamente ille
o violando in qualche modo le leggi correnti (Moroz
2000).

"I boschi della Serbia sono attualmente gestiti in
forme non sostenibili per alimentare l'esportazione
(dichiaraz. Ministro Agric. e Foreste Serbo, 2002)

Le responsabilità dell'Italia

Non è generalizzabile l'uguaglianza:

Importazione di legname dai PVS o CIT = deforestazione

Italia: 6° importatore mondiale di legno
2° importatore europeo di legno
1° importatore di legno dai Balcani e sud Europa
2° importatore europeo di l.tropicale

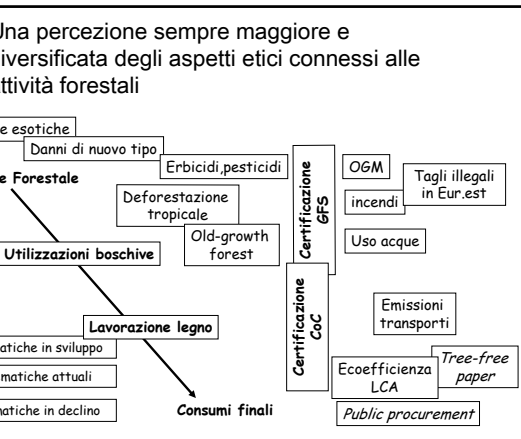
Italia è il 1° *partner* commerciale per l'export
di Camerun, della Serbia, della Bosnia,...

CSR e marketing sociale

C
– *Corporate Social Responsibility*
e marketing sociale

"Secondo il principio del marketing sociale l'impresa
"illuminata" prende decisioni di marketing tenendo conto
dei desideri e interessi **di lungo periodo** dei consumatori
e della società, oltre che delle proprie esigenze"

(Kotler, Armstrong, Saunders, Wong, 2001)



Politiche di *public procurement*
uno strumento potente per controllare
offerta di legname

Alcuni esempi:

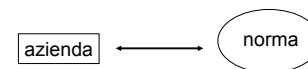
- Centrali a biomasse
- Incentivi all'uso di pali per vigneti
- Mobili per arredo urbano (no impregnazione CCA)
- Trampolino Olimpiadi invernali a Torino
- CLEA: *Costruzione in Legno per Emergenze Abitative* del Ist. Ricerca Legno CNR
- Utilizzo di pali in legno per le trasmissioni
- Barriere fono-assorbenti in legno

I sistemi di garanzia e gli schemi
di certificazione e *labelling*

Certificazione di parte prima

Più correttamente:

"Dichiarazione di conformità"



Sistema autoreferenziale

Garanzia = f(rapporto fiduciario azienda/ cliente)

Green washing

Ottenuto con legname
proveniente esclusivamente
da piantagioni

TROPICAL-FREE
PRODUCT

100% legname da piante della gomma

Per la
produzione di
questo
prodotto non è
stata abbattuta
nessuna pianta

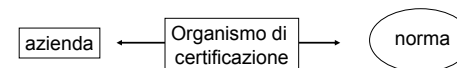
**Questo prodotto è stato ottenuto
utilizzando legname tagliato nel
rispetto delle norme tecniche del
paese di provenienza**

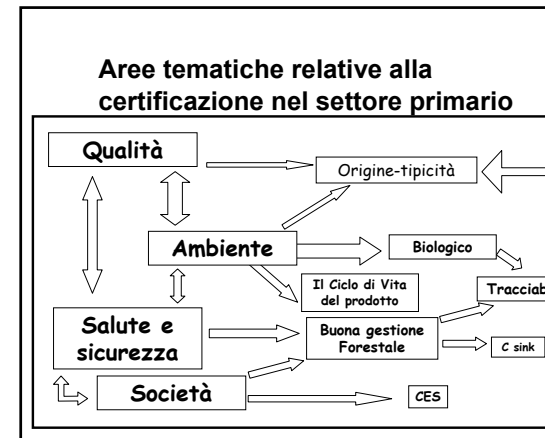


Certificazione di parte seconda

Più correttamente:

"Attestazione di conformità"





Considerazioni conclusive

- **Non enfatizzare** il ruolo della certificazione forestale
- Fondamentale è il problema della **comunicazione e della ricerca del consenso**, più ancora della diffusione di uno strumento di marketing

Copia dei lucidi disponibili nel sito WEB del Dipartimento Territorio (Università di Padova)

Cercare il **difficile equilibrio** tra efficacia dei sistemi di garanzia/comunicazione e complessità dei problemi ambientali e sociali, senza rischiare di annegare nelle carte **certificazioni**