

Convegno Internazionale "Abitare SANA 2003
Bologna, 13 settembre 2003

IL LEGNO, MATERIA PRIMA PER IL DESIGN ECOLOGICO

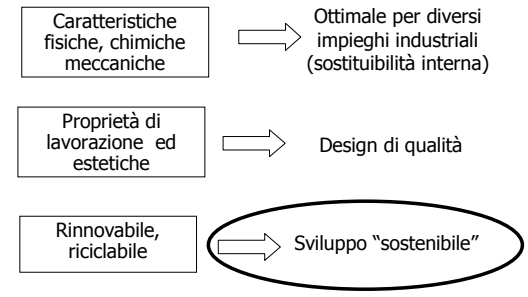
Davide Pettenella

Dipart. Territorio e Sistemi Agro-forestali
Università di Padova

Organizzazione della relazione

- Legno-sostenibilità
- Due dimensioni della sostenibilità
- Modalità di garanzia del consumatore:
i diversi schemi di certificazione

Legno



Sostenibilità

■ Una dimensione verticale

Quali impatti lungo tutta la filiera di produzione? ("dalla culla alla tomba")

■ Una dimensione orizzontale

Quali aspetti problematici della vita del prodotto prendere in considerazione?

La dimensione verticale

Strumenti:

- Il ciclo di vita del prodotto
- Rintracciabilità, catena di custodia

La dimensione orizzontale

- Sostenibilità come attenzione agli impatti ambientali (eco-compatibilità)

Design ecologico

Un processo di veloce maturazione della sensibilità della società civile

A fronte di consumatori più maturi, diventano pericolose le tecniche di *green washing* (esempio: riciclo)

Ottenuto con legname proveniente esclusivamente da piantagioni

TROPICAL-FREE PRODUCT

100% legname da piante della gomma

Per la produzione di questo prodotto non è stata abbattuta nessuna pianta

Questo prodotto è stato ottenuto utilizzando legname tagliato nel rispetto delle norme tecniche del paese di provenienza

Ecocompatibilità = riciclo materie prime?

Puoi ingannare il mondo intero per una volta.

Puoi ingannare una persona all'infinito.

Ma non puoi ingannare il mondo intero all'infinito.

Ecocompatibilità = riciclo materie prime?



Prodotto eco-compatibile

- è fabbricato utilizzando, in tutto oppure in parte, materiali riciclati, recuperati o biodegradabili;
- è composto da materie prime naturali ed ha subito limitate trasformazioni o lavorazioni industriali;
- durante la fabbricazione non ha subito (o quasi) trattamenti artificiali o chimici e non contiene sostanze nocive per la salute e/o per l'ambiente;
- il suo utilizzo non provoca emissioni dannose per l'ambiente e/o la salute;
- i rifiuti generati dal suo uso sono limitati o facilmente eliminabili con un modesto impatto ambientale;
- il *packaging* non inquina ed è riciclabile;
- al termine dell'utilizzo, il prodotto od i suoi residui non inquinano o sono riciclabili (Maranzoni, 1998)

La dimensione orizzontale

- Sostenibilità come attenzione agli impatti ambientali (eco-compatibilità)

Design ecologico

- Sostenibilità come:
 - Accettabili livelli di impatto ambientale
 - Equità sociale intra- e inter-generazionale
 - Efficienza economica
- CSR
Corporate Social Responsibility

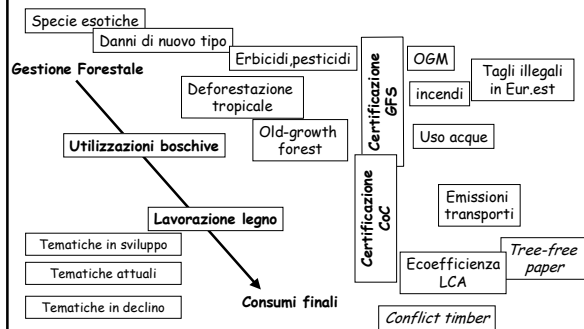
Corporate Social Responsibility → Il marketing sociale

“Secondo il principio del marketing sociale l'impresa “illuminata” prende decisioni di marketing tenendo conto dei desideri e interessi di **lungo periodo** dei consumatori e **della società**, oltre che delle proprie esigenze”

(Kotler, Armstrong, Saunders, Wong, 2001)

= non si prefigge di soddisfare i bisogni solo per ottenere un profitto ma di migliorare il benessere della comunità, sia dei clienti effettivi (*stakeholders* primari e secondari) che di altri soggetti

Una percezione sempre maggiore e diversificata dei potenziali impatti negativi delle attività forestali



2 aspetti del problema

- Una dimensione verticale
 - Una dimensione orizzontale
- Quali contenuti?

Quali strumenti per garantire la sostenibilità ambientale e orizzontate?

Modalità di garanzia

Esempi:

- Iniziative aziendali autonome senza controlli esterni**
Codici di buona condotta, bilanci ambientali e sociali, accordi volontari,...
- Iniziative controllate da enti esterni**
Auditing della GFS n Cameroon, sponsorizzazioni di organizzazioni ambientaliste e sociali
- Attività/prodotti certificati**

Strumenti di garanzia basati su certificazioni

- SGA (Sistemi di Gestione Ambientale)
- Schemi relativi alla CSR (*Corporate Social Responsibility*)
- Ecolabel
- Gestione Forestale Sostenibile (GFS) e catena di custodia (CoC)
- Standard *ad hoc*

Sistemi di Gestione Ambientale (SGA)

- ISO 14001
- EMAS 2

Singola organizzazione (o associazioni)
Il sistema è finalizzato al miglioramento continuo (no standard prestazionali di eccellenza pre-definiti)
No label sui prodotti

Schemi relativi alla CSR

- SA8000
- AA1000
- ...

Singola organizzazione (o associazioni)
Attenzione prioritaria alla responsabilità sociale rispetto agli *stakeholder* (e indirettamente sull'ambiente)
No label sui prodotti

Principali ecolabel europei

Paese	Nome	Anno di avvio
Germania	Blue Angel	1977
DK, FIN, N, Sv, Isl	Nordic Swan	1989
Francia	Marque NF - Environnement française	1992
NL	Milieukeur	1992
UE		1992

Ecolabel

- Ciclo di Vita (ma limitata attenzione alla "culla" = gestione forestale)
- *Range* di prodotti ancora limitato (almeno per l'ecolabel comunitario)
- No aspetti sociali

Gestione Forestale Sostenibile (GFS) e catena di custodia (CoC)

- FSC: Forest Stewardship Council
- PEFC: Pan-European Forest Certification

FSC: singola organizzazione (o associazioni)

PEFC: anche regioni

Standard prestazionali (più restrittivi per FSC)

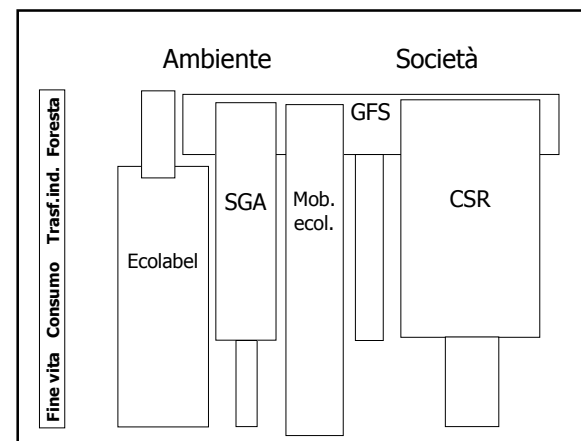
Tutti gli aspetti della GFS

Standard ad hoc

- Standard ANAB ICEA per il mobile ecologico
- ← relazione di Paolo Foglia

In sintesi

	label	diffusione riconoscibilità	verticalità	orizzontalità
SGA	no	ampia	organizz.	aspetti ambientali
CSR	no	limitata (in expans.)	organizz.	aspetti sociali
Ecolabel	si	ampia (confusione)	filiera	aspetti ambientali
GFS e CoC	si	limitata (in expans.)	organizz. (filiera)	ampia
Mobile ecol.	si (?)	-	filiera	aspetti amb. (+ sociali)



Una considerazione di sintesi

Cercare il **difficile equilibrio** tra efficacia dei sistemi di garanzia/comunicazione e complessità dei problemi ambientali e sociali, senza rischiare di annegare nelle carte e nei marchi