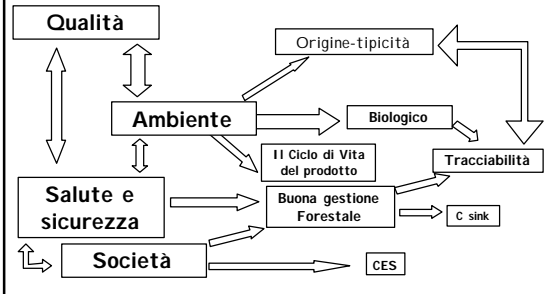


Regione Lombardia
Milano, 27 marzo 2003

Le più diffuse forme di certificazione forestale: vantaggi e opportunità

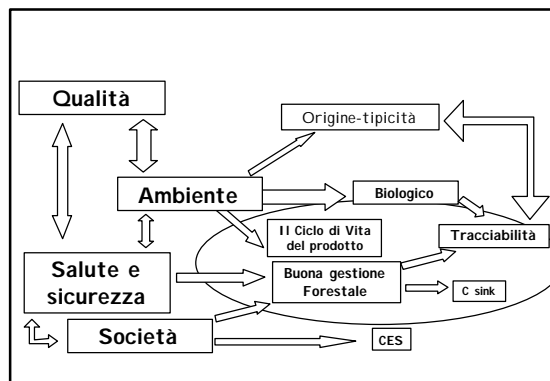
Davide Pettenella
Dipart. Territorio e Sistemi Agro-forestali
Università di Padova

Tematiche relative alla certificazione nel settore primario



Principali schemi di certificazione applicabili nel settore forestale (1/2)

Oggetto	Norma di riferimento	Prodotto/processo	Approccio	Marchio
Sistema Qualità	ISO 9001-3 (Vision 2000)	Processo	Sistema	No
Salute e Sicurezza	OHSAS 18001 OHSMS (DNV), VCA/SCC, BS8800 (linee-guida)	Processo	Prestazionale	No



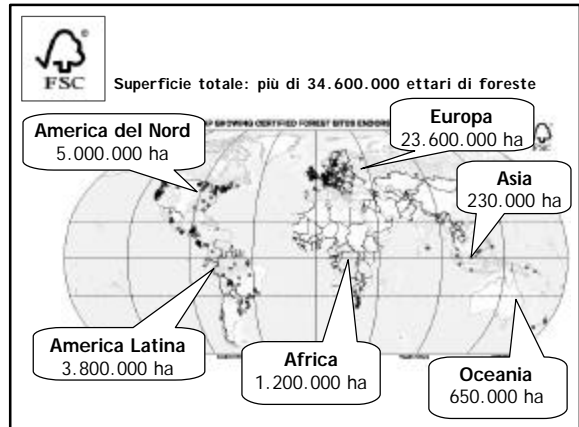

Principali schemi di certificazione applicabili nel settore forestale (2/2)

Oggetto	Norma di riferimento	Prodotto/processo	Approccio	Marchio
Sistema di Gestione Ambientale	ISO 14001-4 Reg. 1836/93 L 70/94 (EMAS) Reg. 761/2001 (EMAS 2)	Processo	Sistema	No
Gestione For. Sostenibile	<i>Forest Stewardship Council (FSC)</i>	Processo e CoC	Prestaz.+Sist.	Si
	<i>Pan European Forest Certification (PEFC) Council</i>	Processo e CoC	Sist.+Prestaz.	Si

I sistemi ISO 14001/FSC/PEFC a confronto: Aspetti generali

	ISO 14001-4	FSC	PEFC
Anno/ambito	1996-internaz.	1993-internaz.	1998-europeo
Settori	tutti	foreste-legno	foreste-legno
Iniziatori	industria	ONG	proprietari for.
Norme di Riferimento	ISO 14001-4, ISO TR 14061	P&C del FSC (standard nazionali)	Linee-guida Paneeuropee (standard nazionali)

			Diffusione		
			ISO 14001-4	FSC	PEFC
In totale	Molto ampia nell'industria e nelle IFP			35 M ha in 55 paesi 2800 certif. CoC	47 M ha in 13 paesi

46.650.000 ha in 13 paesi

Paese	Superficie (ha)	Percentuale (%)
Austria	3,92	9,0%
Finlandia	21,91	50,2%
Francia	0,28	0,6%
Germania	5,88	13,5%
Lituania	0,01	0,0%
Norvegia	9,35	21,4%
Rep. Ceca	0,00	0,0%
Spagna	0,09	0,2%
Svezia	2,15	4,9%
Svizzera	0,06	0,1%
Totale	43,65	100,0%

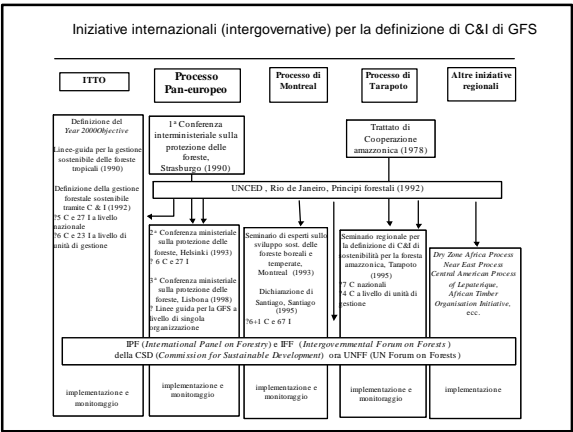
www.pefc.org

			Diffusione		
			ISO 14001-4	FSC	PEFC
In totale	Molto ampia nell'industria e nelle IFP			35 M ha in 55 paesi 2800 certif. CoC	47 M ha in 13 paesi
	In Italia		Diffusa nell'industria; PATN e Reg. Veneto	1 azienda (11000 ha) + 2 aziende (400 ha) 57 CoC www.fsc-italia.it	1 certif.pilota + 2 CoC www.promopefc.it

Ecolabel e commercializzazione dei prodotti		
ISO 14001-4	FSC	PEFC
Non utilizzabile	previsto 	previsto 
Solo marketing a livello aziendale	Costituzione di "gruppi di acquisto" su stimolo del WWF in 19 paesi	In fase di lancio

Punti di forza		
ISO 14001-4	FSC	PEFC
Sistema flessibile	Sistema rigoroso sugli standard	Riferimento ad una Risoluzione Processo paneuropeo

10 Principi e relativi 58 Criteri FSC	
<ul style="list-style-type: none"> standard prestazionali validi in tutto il mondo, da approfondire a scala locale basati su convenzioni ILO, CITES, ecc. 	
1. Rispetto delle norme	
2. Proprietà e diritti d'uso	
3. Diritti della popolazione indigena	
4. Relazioni con la comunità locale e diritti dei lavoratori	Benefici sociali
5. Benefici dalle foreste	Aspetti economici
6. Impatti ambientali	
7. Piano di gestione	
8. Monitoraggio e valutazione	Approccio di sistema
9. Mantenimento delle foreste di grande valore ambientale	Aspetti ambientali
10. Piantagioni	



Punti di forza		
ISO 14001-4	FSC	PEFC
Sistema flessibile	Sistema rigoroso sugli standard	
Miglioramento delle capacità gestionali	Appoggio gruppi ambientalisti	
Promozione comunicazione e rapporti tra imprese	Penetrazione commerciale	



In aprile 2002 Coop lancia il primo prodotto Tissue certificato FSC in Italia

Abbiamo un sogno nel pacchetto.

I nostri tessuti sono riciclabili e realizzati dal marchio ecologico FSC.

Per il Coop abbiamo in casa in regalo la Biocassa FSC: il primo prodotto certificato con il marchio FSC. Il marchio FSC garantisce la provenienza delle foreste controllate e certificate FSC, nel rispetto di regole, standard ambientali, sociali ed economici.

Il marchio FSC non permette ai prodotti discendenti di essere prodotti in un'area di deforestazione.

Tra ottobre e novembre 2002 escono sul mercato tovaglioli e carta casa Coop con il logo FSC

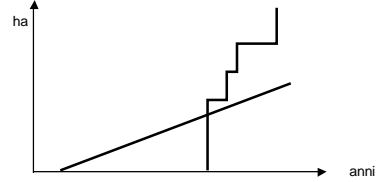
Punti di debolezza

ISO 14001-4	FSC	PEFC
Modesta visibilità sul mercato	Costi di certificazione a carico delle aziende	MR sulla base di standard generici
Limitata considerazione aspetti sociali	Ente di accreditamento = ente approvato statale	Opposizione di alcune org. ambientaliste
Approccio esclusivamente di sistema	Una specificità italiana: PEFC controllato da alcune Regioni e PA	

Quale sviluppo futuro per il PEFC e l'FSC?

FSC: 35 M ha certificati (dal 1993)


PEFC: 47 M ha certificati (dal 1999) solo in Europa



2 differenti strategie di marketing (filosofie):

FSC: **obiettivo dell'eccellenza**, come altri sistemi di labelling (vantaggio competitivo, stimolo di processi imitativi)

• PEFC: un sistema di **comunicazione/assicurazione di base** per i consumatori, senza un *premium price*

= una sorta di marchio  per il legno

Due strategie diverse che possono convivere

E' importante che il confronto sia **ad armi pari e senza guerre di religione**: il settore forestale non ha bisogno di ulteriori lacerazioni

