

Seminario di Previsione CSIL  
Milano, 20 novembre 2015

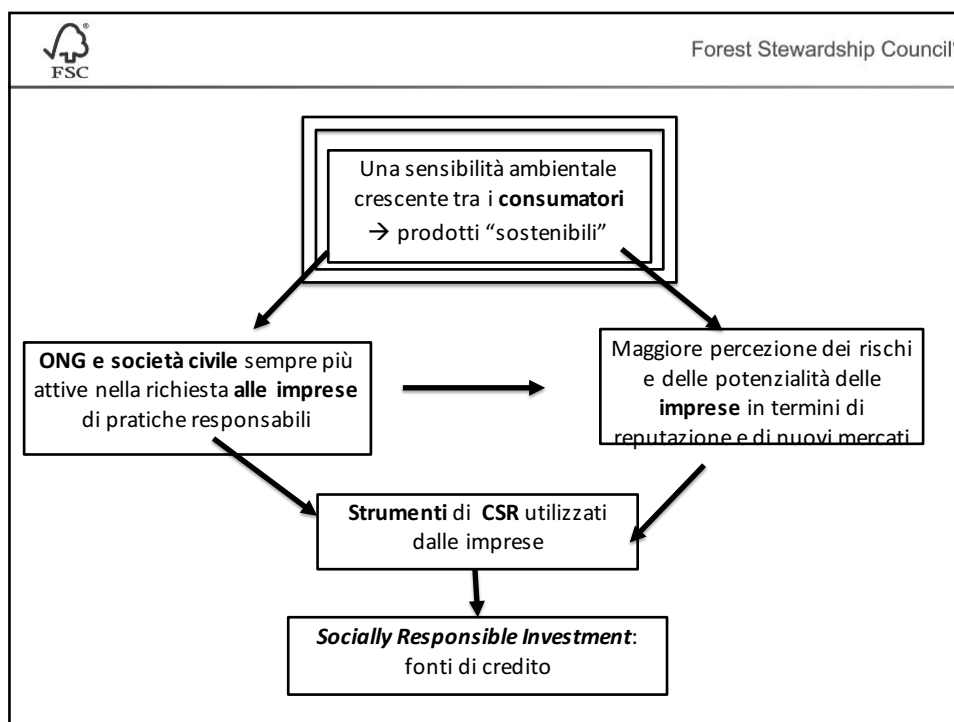
## Responsabilità sociale e ambientale delle imprese del settore legno: il ruolo di FSC

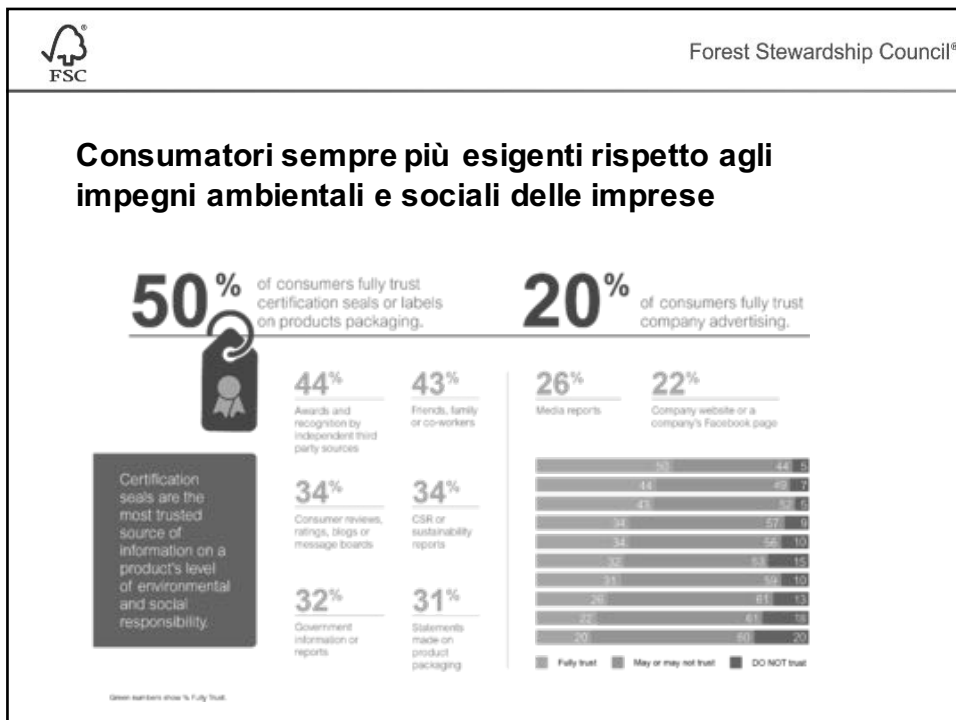
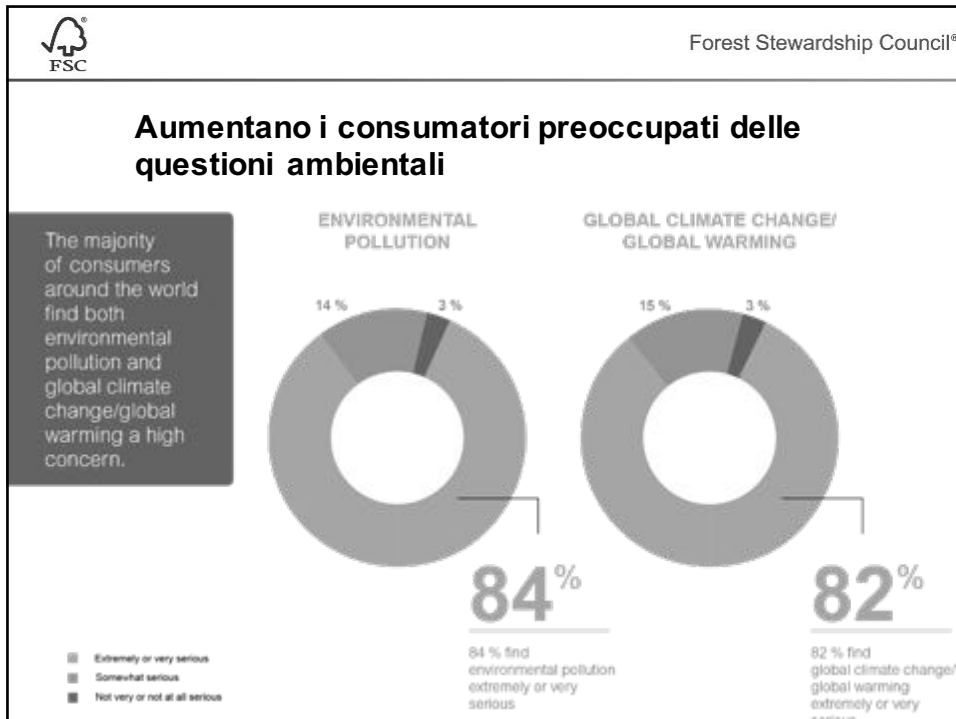


**Davide Pettenella**

Università di Padova

Forest Stewardship Council Italia



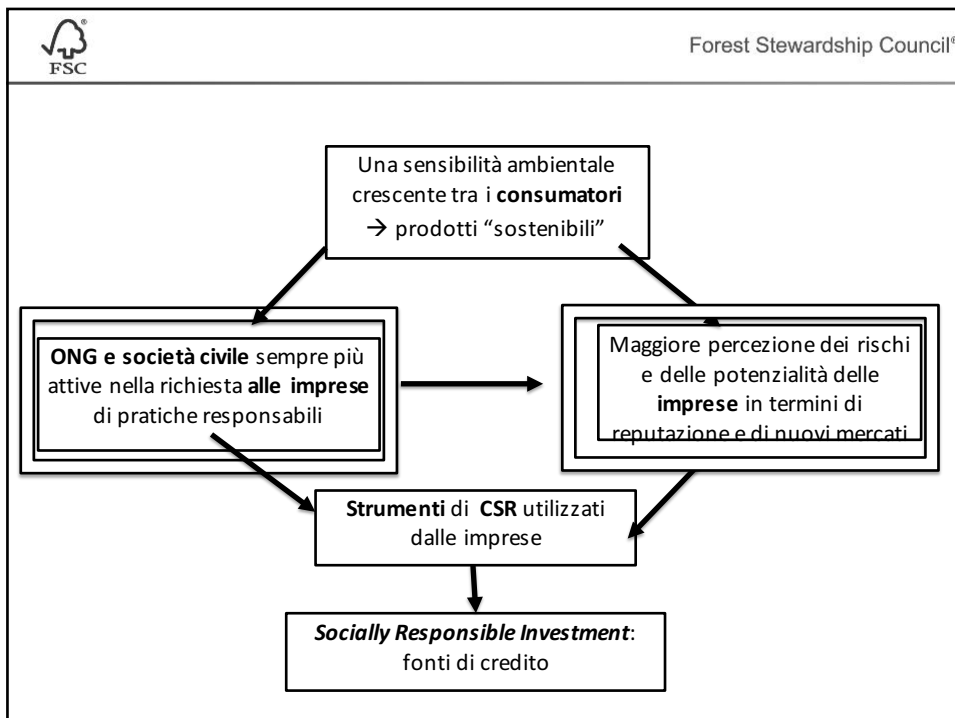




## Consumatori: crescita della domanda di prodotti certificati

Commodity	2008	2012
Coffee	15%	40%
Cocoa	3%	22%
Palm Oil	2%	15%
Tea	6%	12%
Cotton	1%	3%
Bananas	2%	3%
Sugar	<1%	3%
Soy Beans	2%	2%


Fonte: The state of Sustainable Initiatives Review, 2014. International Institute for Sustainable Development



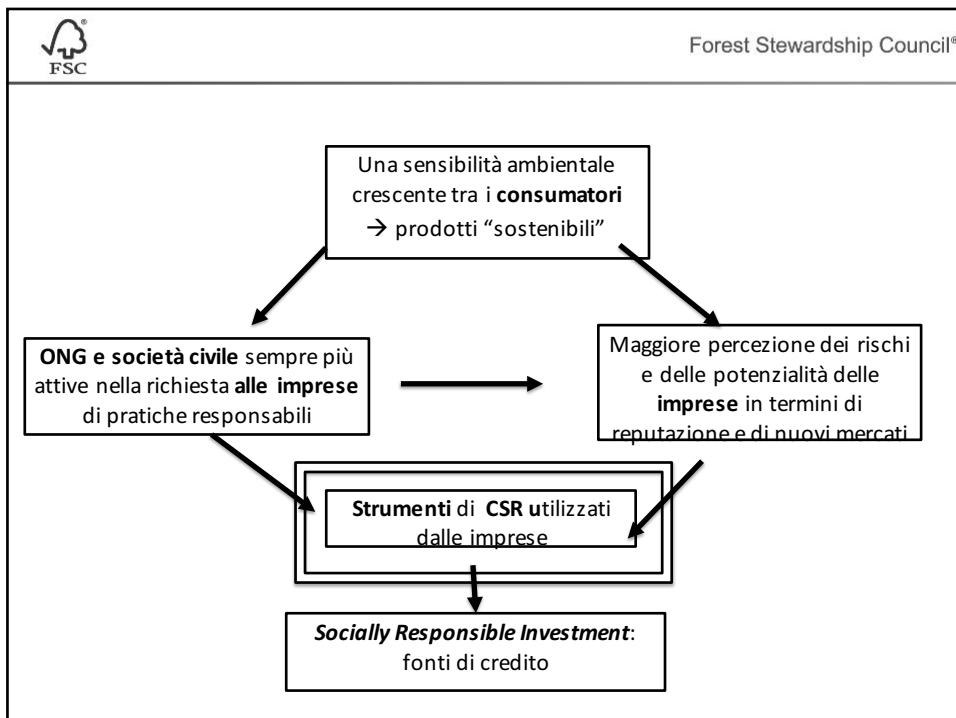
FSC Forest Stewardship Council®

**Capacità delle ONG di monitorare i fenomeni e di informare i consumatori → rischi anche nel B2B, non solo nel B2C**

*“Schweighofer, the most serious case of illegality in the forest sector ever described in Europe”*



The screenshot shows the Guardian website with the following headlines: "Major Austrian timber firm accused of illegal logging in Romania" and "Clear-Cutting Romania: Logging Threatens One of Europe's Last Virgin Forests". The website also features a search bar and navigation links for various sections like "Home", "World", "Europe", "Germany", "Business", "Zajgorje", "Newsletters", and "SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL".

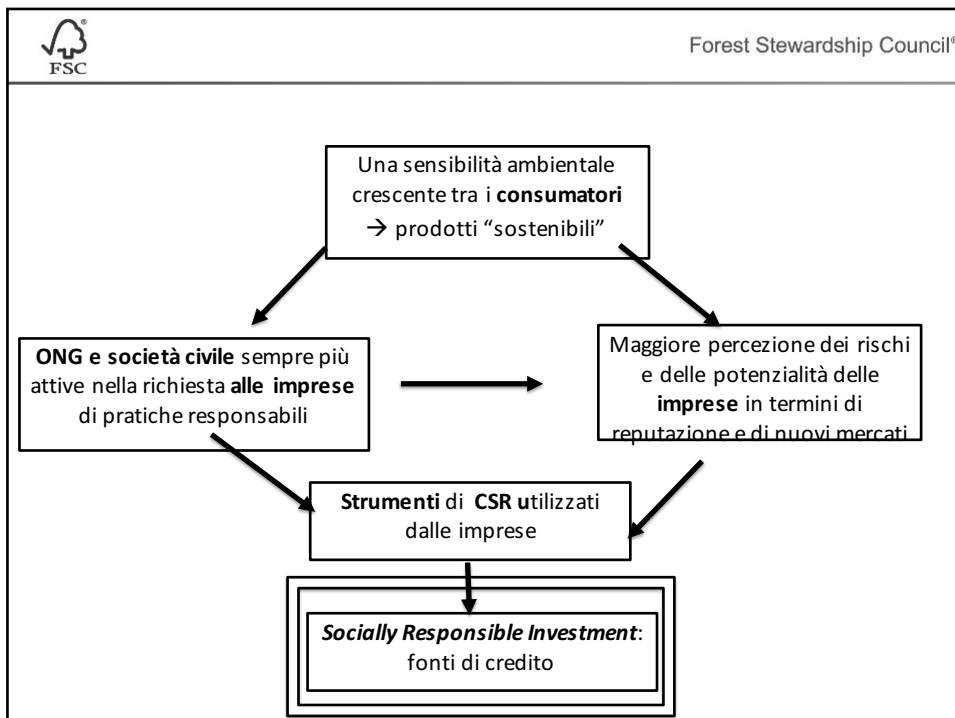




## Standard volontari e iniziative di *stakeholder partnership* in forte aumento

- Banking for Environmental Initiative
- Natural Capital Declaration
- UN Principles for Responsible Investment
- Sustainable Stock Exchange Initiative
- The Equator Principles
- The Global Reporting Initiative
- Standard specifici sviluppati da B Assicurazioni

La tutela delle foreste è tra i temi dove la sensibilità dei consumatori (→ imprese) è maggiore, non solo nel settore legno-cartà  
Dichiarazione di New York (2014)





Forest Stewardship Council®

## Rapida crescita degli investimenti socialmente responsabili (2012-2014)

Proporzione dei Fondi con criteri di Responsabilità Sociale su totale degli *assets* gestiti

	2012	2014
Europe	49.0%	58.8% <sup>4</sup>
Canada	20.2%	31.3%
United States	11.2%	17.9%
Australia	12.5%	16.6%
Asia	0.6%	0.8%
Global	21.5%	30.2%


Fonte: Global sustainable Investment Review 2014. Global Sustainable Investment Alliance



Forest Stewardship Council®

### Nel settore legno un processo di:

- **arricchimento** in genere degli strumenti di CSR (reporting, investimenti compensativi, *cause-related marketing*, attività filantropiche, ...)
- nel campo del controllo dell'origine (e *labelling*): **semplificazione** degli standard e dei marchi


Forest Stewardship Council®

## Prodotti a base di legno: una particolare sensibilità alle tematiche ambientali (e sociali)

Google Translate: DE | ES | FR | GB

### ECOLABELLING.ORG

WHO'S DECIDING WHAT'S GREEN?

SEARCH OUR DATABASE

Enter keywords


log in / register

SEARCH

HOME | ALL ECOLABELS | ABOUT | BLOG

Ecolabels can help you find green products. This site helps companies and consumers use them. You can browse, search or learn more about ecolabels below.

**SEARCH BY REGION**



Global Africa Europe North America Oceania

**SEARCH BY TYPE**

Buildings	61
Carbon	14
Electronics	40
Energy	21
Food	98
Forest Products	36
Retail Goods	74
Textiles	42
Tourism	28
Other	79

**RECENT BLOG POSTS**

Global Survey to Index Ecolabel Universe Launches

Vancouver – Monday, Nov 23rd, 2009 – Big River Inc., The World Resources Institute, The Sustainability Consortium, and Duke University today launched a global survey of ec...

[Read More](#)

**Ecolabelling.org helps you to**

- Build a Green Purchasing Strategy for Your Business.**  
Find out how your company can use ecolabels.
- Buy Green Products.**  
The companies advertising on this site use ecolabels to assure you their products are green.

**Subscribe to our newsletter:**

Email Address

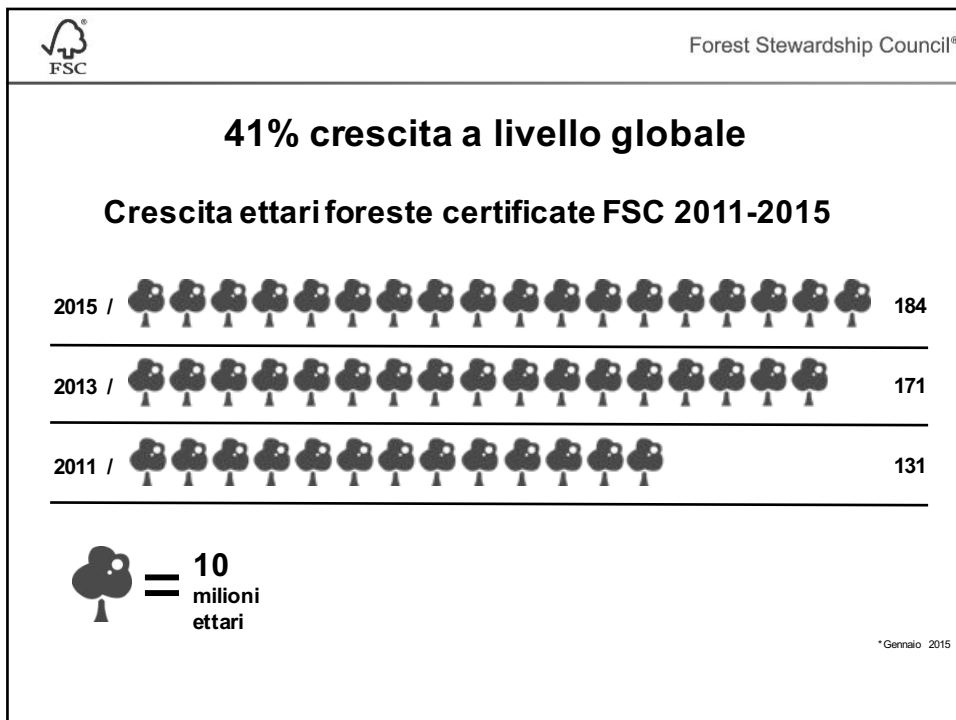
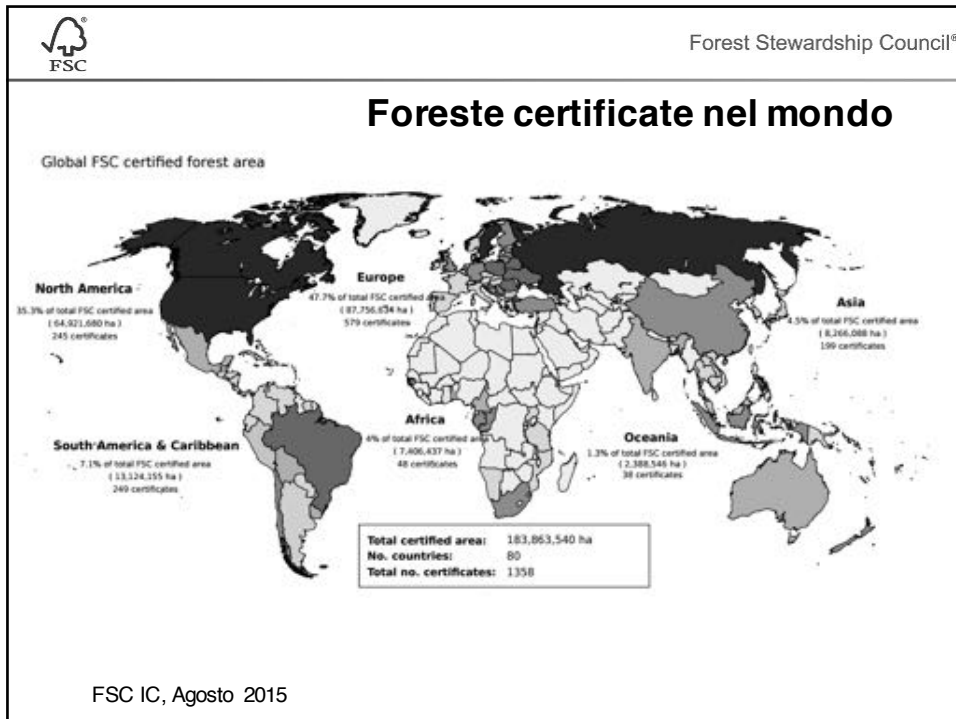
SIGN UP

Fonte: <http://ecolabelling.org>


Forest Stewardship Council®

 <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">FSC</p>	 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">184,415,394</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">ha FSC-certified forest area in 80 countries<sup>1</sup></p>
<p style="font-weight: bold; margin: 0;">846 FSC members from 82 countries<sup>2</sup></p>	 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">145,913</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">smallholders worldwide<sup>3</sup></p>
 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">29,089 FSC chain of custody certificates in 112 countries<sup>4</sup></p>	 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">145,913</p> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">smallholders worldwide<sup>3</sup></p>
<p style="font-weight: bold; margin: 0;">36 certification bodies worldwide<sup>5</sup></p>	 <p style="font-weight: bold; margin: 0;">1,337 forest management certificates in 80 countries<sup>6</sup></p>

## La certificazione FSC





FSC Forest Stewardship Council®

## La Governance

Ambientale      Sociale

Economico

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

FSC Forest Stewardship Council®

## 50% crescita a livello globale

### Crescita certificazioni FSC Catena Custodia 2011-2015 (numero di certificazioni)

2015 /		31,085
2013 /		24,789
2011 /		19,021

= 3000 certificazioni

\*Gennaio 2015

AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™ 

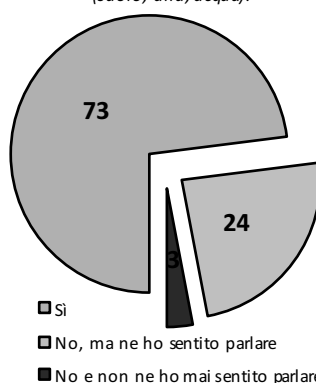
**LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E FORESTALE:**  
**QUALE LIVELLO DI IMPORTANZA ASSUME PER I CONSUMATORI ITALIANI?**  
**QUAL È IL LIVELLO DI CONOSCENZA E DI AFFIDABILITÀ DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE FORESTALE?**

**(INDAGINE NIELSEN , 2015)**



**Il 97% degli italiani** dichiara di essere a **conoscenza** dell'esistenza di **prodotti sostenibili** dal punto di vista ambientale e **il 73% li ha anche acquistati**.

*Ti è mai capitato di acquistare **prodotti certificati come sostenibili dal punto di vista ambientale**, cioè realizzati con attenzione all'ambiente e allo sfruttamento delle risorse naturali (suolo, aria, acqua)?*

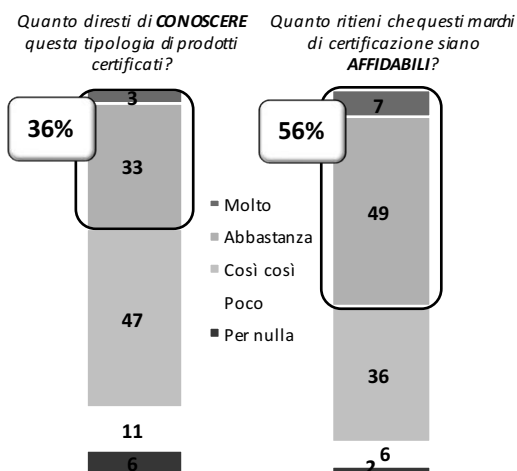


Valori %

Base: Totale campione (n=801)

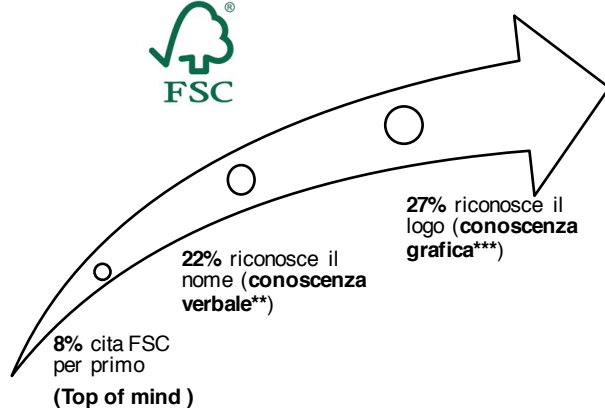
Il **64% degli italiani** dichiara di **conoscere poco o nulla** i prodotti provenienti da foreste certificate.

L'**affidabilità** della categoria risulta **superiore alla conoscenza**: più di 1/5 degli intervistati giudica questi prodotti affidabili, pur dichiarando di non conoscerli.



Forest Stewardship Council®

## Il marchio FSC in Italia\*



### Riconoscibilità del marchio FSC in Italia (Nielsen 2015)

**Conoscenza totale:**  
49% degli intervistati (che sale al 67% nella fascia di età 25-34 anni)

Tot = 801

63% del campione non cita spontaneamente nessun marchio!

Fonte: Ricerca Mercato Nielsen, condotta a maggio 2015 su un campione di 801 casi

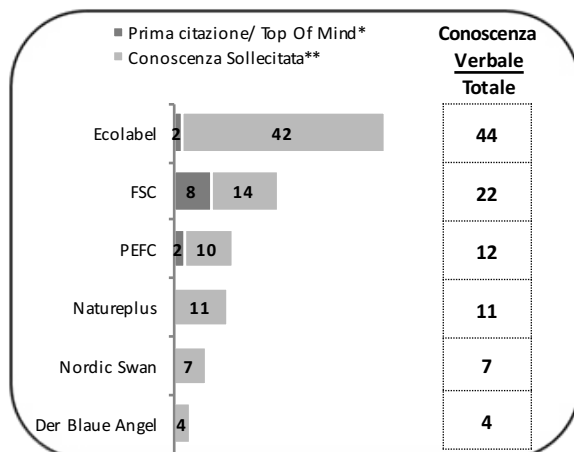
[https://it.fsc.org/news\\_35255.htm](https://it.fsc.org/news_35255.htm)

\*Pensando ai marchi di certificazione prodotti in carta, cartone o legno provenienti da foreste gestite responsabilmente, qual è il primo che ti viene in mente?

\*\*E quali tra queste associazioni/marchi di certificazione diresti di conoscere? (Possibili risposte multiple)

\*\*\*E quali tra questi marchi/loghi diresti di aver visto? (Possibili risposte multiple)

Tra i marchi quelli menzionati dagli intervistati, **FSC è il marchio più citato**. Considerando la **notorietà complessiva a livello verbale**, **Ecolabel** risulta il **marchio più noto**.



\*Pensando ai marchi di certificazione prodotti in cartone o legno provenienti da foreste gestite responsabilmente, qual è il primo che ti viene in mente?

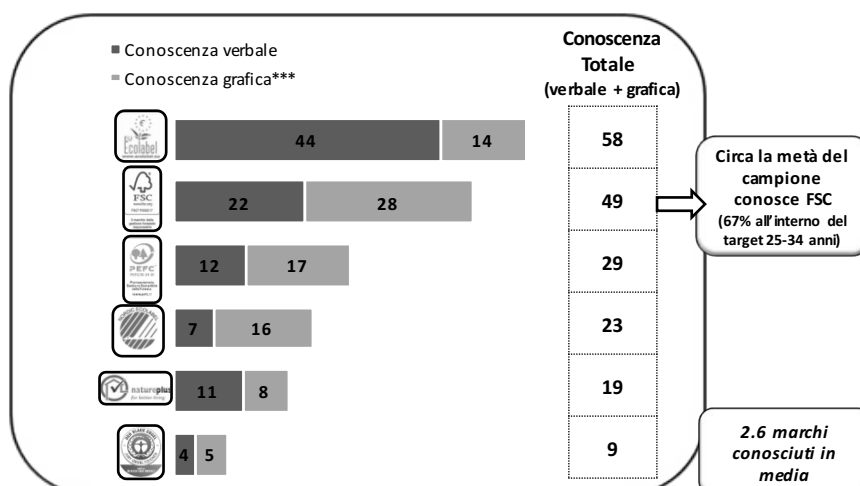
\*\*E quali tra queste associazioni /marchi di certificazione diresti di conoscere? (Possibili risposte multiple)

Valori %

Totale campione(n=801)

## E QUALI LOGHI RICONOSCIUTI?

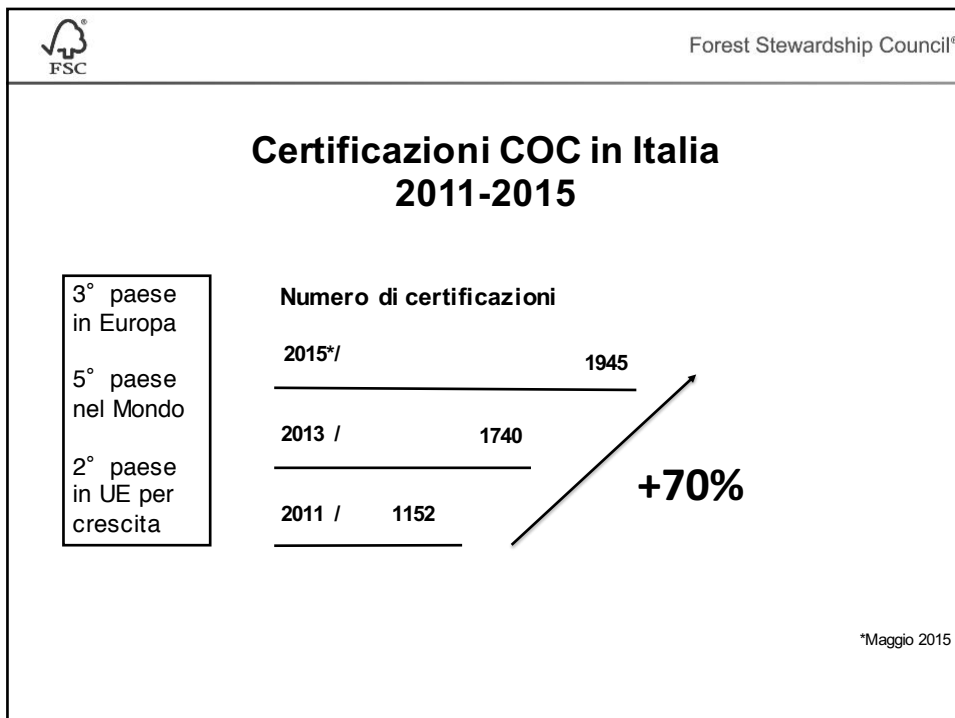
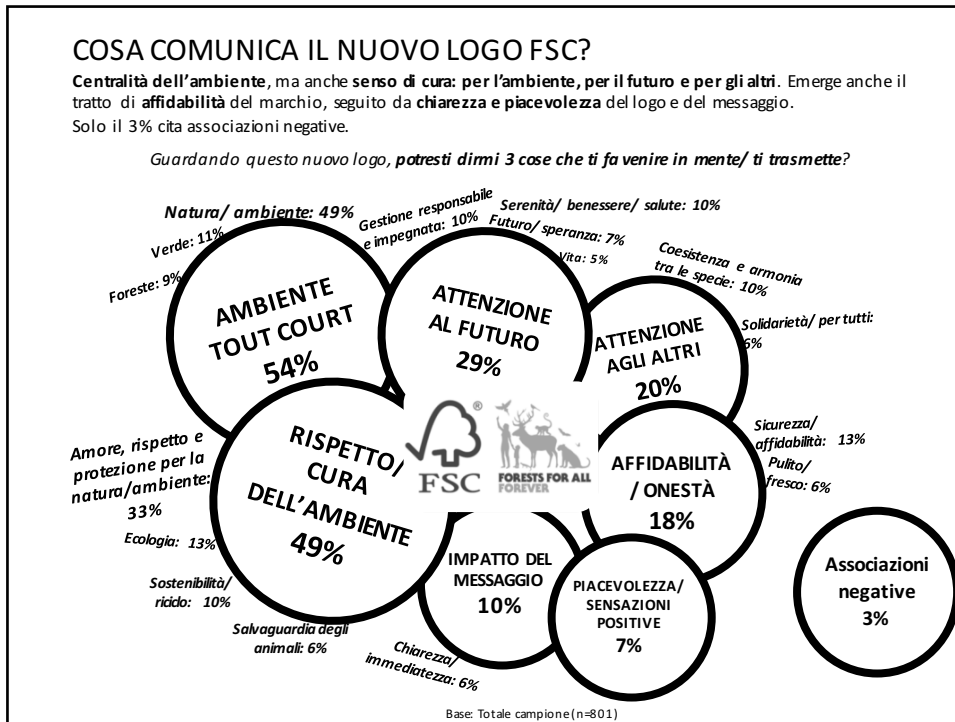
FSC è anche il logo più riconosciuto (circa 1/3 degli intervistati), seguito da PEFC, Nordic Ecolabel ed Ecolabel.



\*\*\*E quali tra questi marchi/loghi diresti di aver visto? (Possibili risposte multiple)

Valori %

Totale campione(n=801)



In sintesi:

- Un tempo la **sostenibilità** come valore opzionale per le imprese, ora **una pre-condizione**
- Nel settore legno un'attenzione specifica all'**origine delle materie prime**
- Un **contesto favorevole** a scelte di CSR (domanda finale, credito, ...)
- Necessità di **strumenti credibili** (controlli di parte terza)
- **FSC** è uno di questi strumenti!

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)  
[www.fsc-italia.it](http://www.fsc-italia.it)

LE TUE  
SCELTE SONO  
IMPORTANTI.  
ANCHE LE  
FORESTE LO  
SONO.

SCEGLI FSC.

