



Sessione Parallela 18 - Governance e certificazione per l'implementazione della gestione forestale sostenibile Padova, 11 Settembre 2024

Framing forests and rewilding from a socioeconomic perspective with a focus on the Italian context

Masiero M., Pettenella D., Pisani E., Secco L.
Dipartimento Territorio e Sistemi Agroforestali (TESAF) - Università di Padova

WildCard: Effects of rewilding in forests and agricultural lands on carbon sequestration and diversity (January 2024 – December 2027)



9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

1

Our partners




9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3



2

L'espansione di popolazioni di grandi mammiferi (orso, lupo, cinghiale, ...)



The image shows a small mountain peak above the water surface, representing the visible part of an iceberg. Below the water, a much larger and more complex structure of ice is visible, representing the hidden, larger-scale impact of Rewilding.

Rewilding





A woman in a pink jacket stands next to a large, realistic-looking wolf sculpture or model in a museum or gallery setting.

9/17/24 7:57 AM wildcard-project.eu WP 4 Task 4.3

3

Un *iceberg* che si è staccato dalla banchisa per effetto di alcuni *driver* principali:



- I **cambiamenti climatici**
- L'esodo dalle **aree marginali/interne** e la concentrazione urbana
- I cambiamenti di **uso del suolo** (l'abbandono dell'agricoltura di montagna)

Dimensione globale




«Modello» Italia

9/17/24 7:57 AM wildcard-project.eu WP 4 Task 4.3

4

L'espansione di popolazioni di grandi mammiferi (orso, lupo, cinghiale, ...)





Le dinamiche socio-economiche

Diverse modalità di *re-wilding*

Rewilding

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

5

Tre possibili approcci e macro-tipologie rispetto al *rewilding*



- *Rewilding* come una non scelta/conseguenza → ***Rewilding passivo***
- ***Rewilding*** come strategia di **marketing**
- *Rewilding* come strategia e politica di protezione e valorizzazione della natura → ***Rewilding attivo***

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

6

Tre possibili approcci e macro-tipologie rispetto al *rewilding*



- Rewilding come una non scelta/conseguenza → **Rewilding passivo**
- Rewilding come strategia di marketing
- Rewilding come strategia e politica di protezione e valorizzazione della natura → **Rewilding attivo**

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

7

Il cambiamento più notevole nell'uso del suolo in Italia: la conversione spontanea di terreni agricoli marginali in foreste



- La copertura forestale è raddoppiata negli ultimi 70 anni
- **36,7%** dell'area territoriale
- **65% sopra i 500** metri s.l.m.
- **Terreni semi-naturali** (foreste e prati-pascoli) **13,7 Mha** > terreni ad **agricoltura intensiva o semi-intensiva** (arboricoltura e superficie agricola) **12,5 Mha**



L'aumento della copertura forestale è il risultato del progressivo **abbandono dei terreni agricoli** marginali (pascoli montani, prati e coltivazioni) **e non di un programma di rimboschimento pianificato** nelle aree montane

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

8

Il cambiamento più notevole nell'uso del suolo in Italia: la conversione spontanea di terreni agricoli marginali in foreste



**Rewilding «passivo»
(«inselvaticamento»)**


11,9 M ha di foreste:

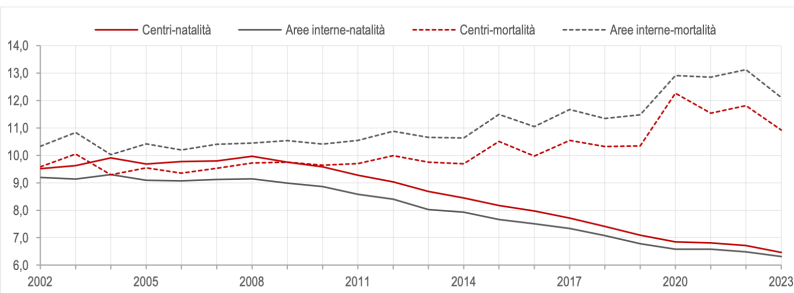
- **37,4% delle foreste senza alcun intervento** (Inventario forestale nazionale - INFC, 2015)
- **15,3% delle foreste con un piano di gestione** (INFC, 2015)
- **2,9 milioni di ettari di foresta in aziende agricole attive** (Censimento dell'agricoltura, 2020)

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

9

Demografia delle aree interne (Istat, 2024)

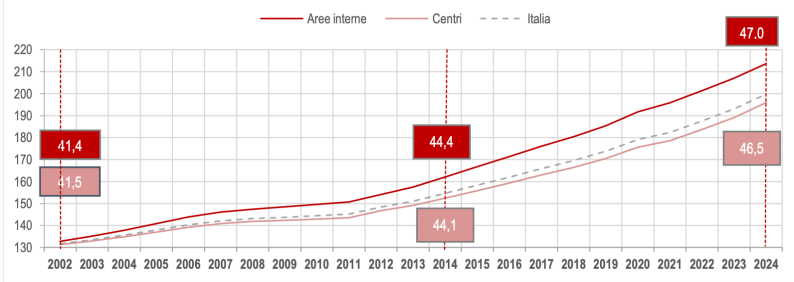




Legend: Centri-natalità (solid red), Aree interne-natalità (solid black), Centri-mortalità (dashed red), Aree interne-mortalità (dashed black)

Tassi di natalità e di mortalità per macrocategorie della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) (Valori per mille)

Popolazione residente (2014-2023)
Aree interne: -5%
Centri: -1,4%



Legend: Aree interne (solid red), Centri (solid black), Italia (dashed grey)

Indice di vecchiaia* (Linee) ed età media della popolazione (valori numerici)

*pop. >65 anni / pop. <14 anni

Ogni 100 bambini <15 anni 214 anziani >65 anni

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

10

Un processo non pianificato (e in gran parte ignorato)



- Non c'è molta **percezione**, né **governance**: investimenti, occupazione, comunicazione, consapevolezza tra residenti ed esterni?
- **Problemi ambientali** (es. specie invasive, perdita di servizi ecosistemici-beni pubblici...)
- Maggiore **vulnerabilità** a incendi, tempeste, attacchi di insetti...
- **Problemi sociali** (es. conflitti uomo-fauna, diffusione zecche...)
- **Mancati potenziali vantaggi**: Italia importatore netto di legname e principale importatore mondiale di legna da ardere: bioeconomia?

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

11

Tre possibili approcci e macro- tipologie rispetto al *rewilding*



- *Rewilding* come una non scelta/conseguenza → *Rewilding* passivo
- ***Rewilding*** come strategia di **marketing**
- *Rewilding* come strategia e politica di protezione e valorizzazione della natura → *Rewilding* attivo

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

12

Un segmento crescente di mercato: Consumatori LOHAS (Lifestyle Of Health and Sustainability)



LOHAS = consumatore che cerca attivamente uno stile di vita più sano e sostenibile



Per lo più nei paesi occidentali ma anche in molti paesi asiatici

- Considerano **tutti e 3 i pilastri dello sviluppo sostenibile** (economico, sociale ed ecologico) nelle loro decisioni di acquisto
- Meno sensibili al **prezzo** e tipicamente fedeli al **marchio**

Consumatori LOHAS (Lifestyle Of Health and Sustainability) valori di riferimento specifici



Wild food

«Uova di selva»



<http://www.uovodiselva.it>

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

15

Wild meat



also hunted for wildlife management: deer and wild boar can be destructive to crops and habitats, so are hunted as 'pests'. In recent decades, deer and boar populations have boomed, and so have a number of animals being hunted. Red deer harvest has grown particularly fast in Sweden and Spain,¹⁰ for example.

Environmental advantages of wild meat



<https://www.foodunfolded.com/article/is-wild-game-meat-good-for-the-environment>

WILD GAME MEATS				
Wild game is typically healthier than commercially produced meat. It's higher in omega-3s and nutrients and lower in cholesterol, saturated fats and calories.				
		Calories (kcal/100g)	Protein (grams)	Fat (grams)
Alligator		143	29	3
Bear		161	20.3	8.3
Bison		109	21.6	1.8
Mallard Duck		152	23.1	2.0
Elk		137	22.8	0.9
Goose		161	22.8	7.1
Moose		130	22.1	0.5
Pheasant		148	25.7	0.6
Quail		134	21.8	4.5
Rabbit		153	21.9	2.4
Squirrel		149	21.4	3.2
White-tailed Deer		149	23.6	1.4
Wild Boar		160	28.3	4.38

<https://www.therusticelk.com/game-meats-guide/>



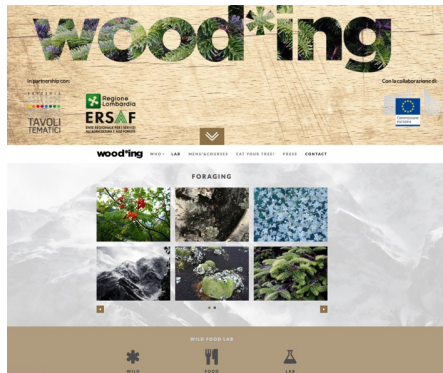
9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

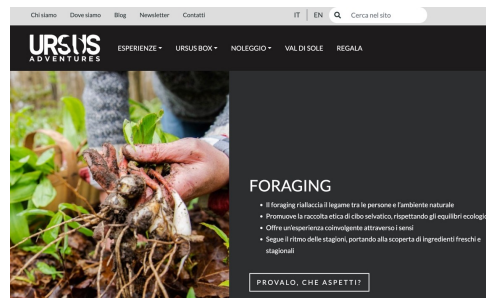
16

Erbe selvatiche → foraging



<http://www.wood-ing.org/>

tarassaco, malva, finocchio selvatico, cicoria vera, borragine, portulaca, asparago selvatico, crescione, ortica selvatica, bardana, luppolo, acetosella, piantaggine, farinello, l'erba del Buon Enrico, alchemilla ventagliana, cerfoglio, rosa canina, ...



<https://www.ursusadventures.it/esperienze/foraging/>

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

17

Acqua da estratti



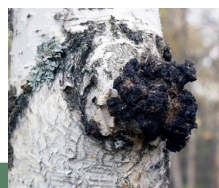
Sciropo di acero



Nuovi mercati

Muschi, licheni, cortece, ...

Tè alla betulla e Chaga



18

«Selvatico», «forestale», «di montagna»: attributi frequenti per esaltare la (presunta) naturalità dei prodotti



- Frutti di bosco
- Menta selvatica
- Asparagi selvatici
- Latte di montagna
- Asiago di montagna
- ...



9/17/24 7:57 AM wildcard-project.eu WP 4 Task 4.3

19

Anche in questo segmento di mercato c'è bisogno di strumenti che garantiscano standard di «qualità»




9/17/24 7:57 AM wildcard-project.eu WP 4 Task 4.3

20

Tre possibili approcci e macro-tipologie rispetto al *rewilding*



- *Rewilding* come una non scelta/conseguenza → **Rewilding passivo**
- *Rewilding* come strategia di marketing
- *Rewilding* come strategia e politica di protezione e valorizzazione → **Rewilding attivo**

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

21

Due obiettivi generali di una politica di protezione della natura (*New Green Deal*)



- Mitigazione del **cambiamento climatico**
- Tutela/ripristino della **biodiversità**

Per l'attuazione di interventi per questi obiettivi in cui i mezzi siano coerenti con i fini: **Nature-based Solutions** (Soluzioni basate sulla natura)

9/17/24 7:57 AM

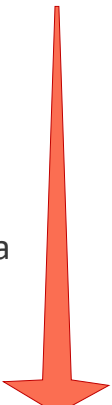
wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

22

Tre classi di *Nature-based solutions (sensu lato)* relative al caso in esame





 Investimenti attivi

- **Rewilding:** "ripristinare i processi naturali che si sarebbero verificati in assenza di attività umana" (Wentworth e Alison, 2016).
- **Proforestation** (cioè l'arresto della gestione forestale per consentire lo sviluppo spontaneo), una NBS a basso costo che aumenta il sequestro del C atmosferico con potenziali benefici a lungo termine per la biodiversità (Moomaw *et al.*, 2019).
- **Ripristino** (del suolo): un processo gestito che ripristina le caratteristiche perse per tornare completamente (o parzialmente) allo stato originale.

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

23

Un caso interessante: foresta del Cansiglio



Foreste gestite e produttive



Prati e pascoli



1. Divieto di caccia: aumento popolazione cervi


2. Problemi rinnovazione naturale
3. Recinzione aree di rinnovazione:
 - Costi
 - Impatti sul paesaggio
 - Riduzione tagli → **proforestation** di fatto
4. Aumento turismo (fotografia, osservazione,...): impatti positivi sull'economia locale
5. Riduzione di erba (biologica) a causa dei cervi, necessità per gli agricoltori di ricorrere a foraggio (costi, perdita cert. agr. biologica...)
6. Conflitti sociali



9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

24

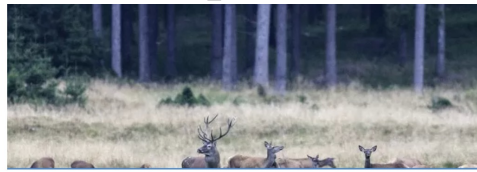
Un esito felice: l'arrivo (non pianificato) dei lupi sta riducendo la popolazione di cervi, permettendo alla foresta di rigenerarsi



la Repubblica

Troppi cervi al Cansiglio, ci pensa il lupo

di Jenner Meletti



▲ Cervo maschio con il suo harem di femmine nell' **piano del Cansiglio**: ne sono rimasti circa duecento

(giacomo de dona')

Per un errore umano, i cervi nelle foreste del Bellunese erano passati da ottocento a tremila. Devastando habitat e coltivazioni. Si pensava così di abatterli. Finché non è arrivato lui...

10 DICEMBRE 2021 PUBBLICATO PIÙ DI UN ANNO FA

3 MINUTI DI LETTURA

25

Considerazioni finali



- **Rewilding** → processo **ambiguo** e **sfaccettato**
- Comprimerne e gestirne le **cause** (e i processi che sottendono) serve a orientare le dinamiche/tendenze e a sviluppare **politiche e soluzioni efficaci**
- **Ripristino della natura** → soluzioni **diverse ma armonizzabili...**


9/17/24 7:57 AM

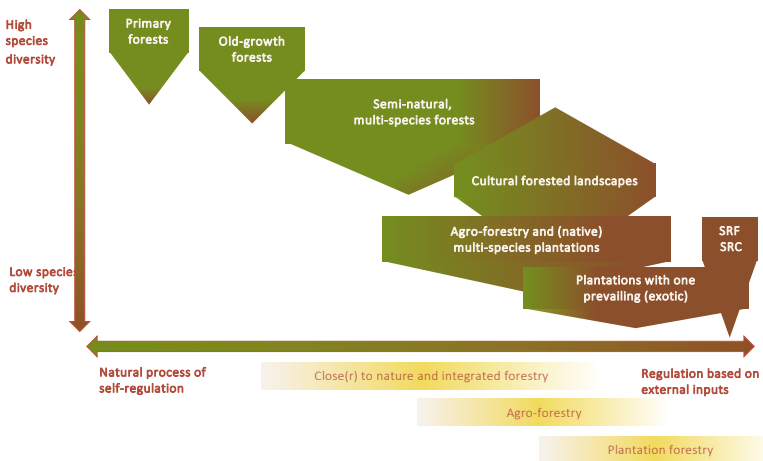
wildcard-project.eu

WP X Task X

26

Gradualità nei processi di *rewilding*/artificializzazione: l'esempio delle foreste





SRF-SRC: Short Rotation Forestry-Coppices; GMO: Genetically Modified Organism; NBT: New Breeding Techniques

Nabuurs, G.J., Begemann, A., Linser, S., Paillet, Y., Pettenella, D., zu Ermgassen, S. 2024. Sustainable finance and forest biodiversity criteria. From Science to Policy 16. European Forest Institute. <https://doi.org/10.36333/fs16>

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP X Task X

27

Un'unica via verso il *rewilding*?





WILDERNESS

Wilderness not always means Wilderness

2 weeks ago · Vlado Vancura · 0 Comments · 3 min read

The concept of "wilderness" often evokes images of untouched landscapes, far removed from human influence. However, the reality is more

https://wilderness-society.org/

«For instance, designating managed forests as wilderness undermines genuine conservation efforts...»

mountainwilderness
mountainwilderness

HOME
MOUNTAINWILDERNESS
CAMPAGNE
VOCI E VOLTI DI MW
SOSTIENI

Non ci sono più boscaioli ed è un problema per tutti.

MW Italia · 20 Agosto 2024 · Editoriale

I boscaioli sono quasi introvabili, fra pochi anni questo nobile e faticoso lavoro rischia di estinguersi. Chi deve allarmarsi, primi fra tutti chi ci amministra, oggi prende atto, registra il fenomeno e poi si dedica ad altro: a esempio permettere che le aree sciabili dilagino, o incentivare il consumo di aree agricole di pregio per regalarle alla speculazione del turismo di lusso. Di Luigi Casanova.

www.mountainwilderness.it

9/17/24 7:57 AM
wildcard-project.eu
WP 4 Task 4.3

28

Considerazioni finali



- **Rewilding** → processo **ambiguo** e **sfaccettato**
- Comprendere e gestirne le **cause** (e i processi che sottendono) serve a orientare le dinamiche/tendenze e a sviluppare **politiche e soluzioni efficaci**
- **Ripristino della natura** → soluzioni **diverse ma armonizzabili...**

...che diano spazio a **visioni diverse**, secondo il contesto ecologico, storico e socioeconomico, con una visione **ampia e inclusiva** dello sviluppo dei territori, soprattutto di montagna

9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP X Task X

29



Grazie!

X @wildcard_eu

in WILDCARD project

Mauro Masiero, Dip. TESAF Università di Padova – Responsabile scientifico UNIPD per WILDCARD



TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali Università di Padova



9/17/24 7:57 AM

wildcard-project.eu

WP 4 Task 4.3

30